



**SPONSOR INSIGHT**

Helsinki - Stockholm - Oslo

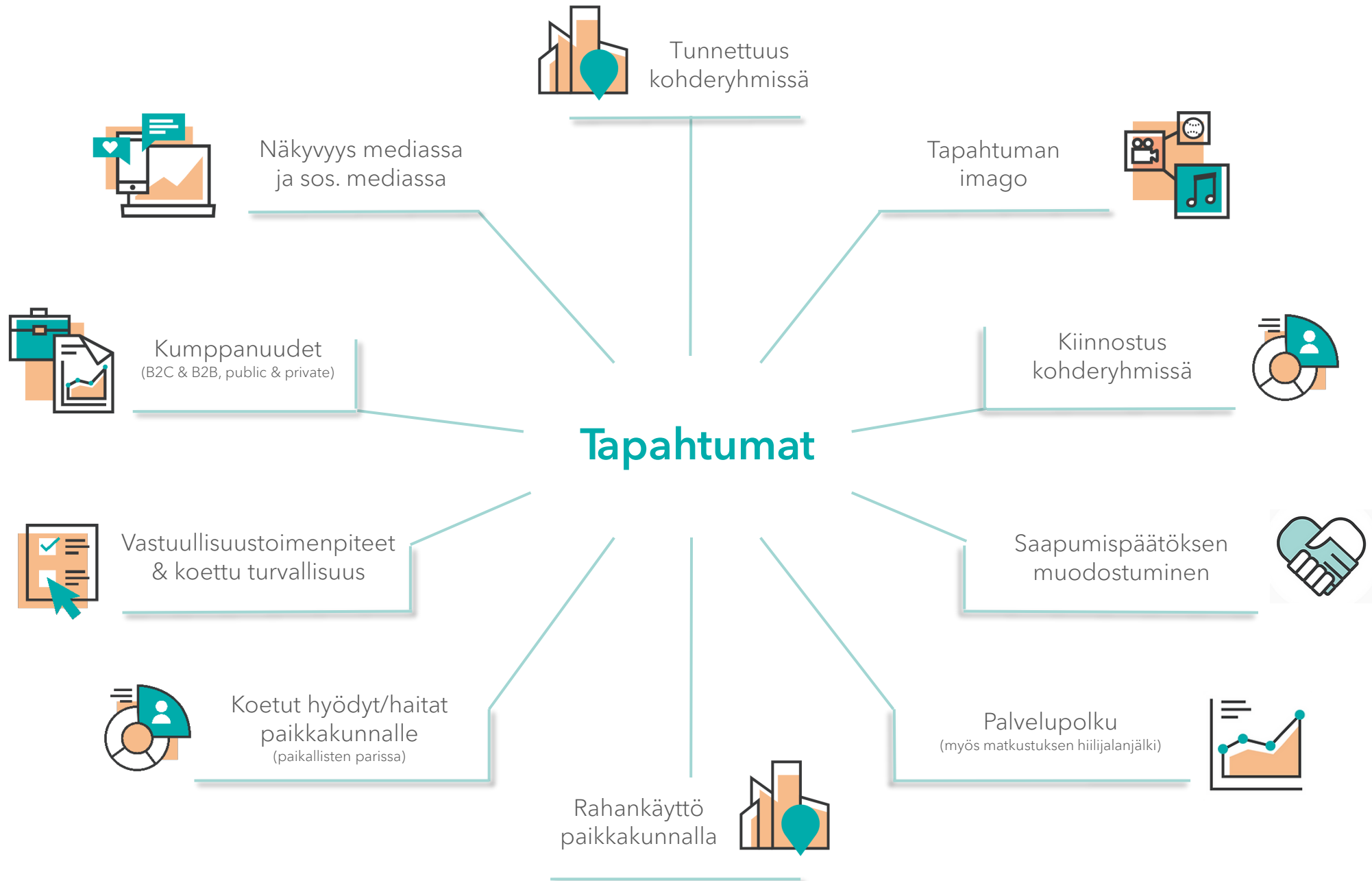
# Seinäjoen tapahtumat 2024

Koonti kävijäkyselyiden &  
mediaseurannan tuloksista

# Sponsor Insight Finland

- Tapahtumien ja sponsoroinnin tutkimukset sekä konsultointi.
- Asiakkaitamme ovat yritykset, kaupungit, tapahtumajärjestäjät ja sponsorointikohteet.
- Toimimme markkinoilla **riippumattomana** tahona.
- Kotimainen yritys. Tutkimuskehitys yhdessä Ruotsin ja Norjan toimistojen kanssa.
- Perustettu 1996.





# Kaupungeille & tapahtumajärjestäjille



## Väestö

### Sponsor Navigator -tietokanta

Kiinnostus tapahtumiin Suomessa 2014-2024  
+ kohderyhmäanalyysit

### Tracker

Räätälöidyt väestötason paneelitutkimukset  
(esim. tapahtumien tunnettuus kohderyhmittäin, kiinnostus tapahtumagenreihin, tapahtumien vaikutus seutukunnan matkailukiinnostavuuteen)



## Tapahtuma

### Tapahtuman kävijätutkimus

Saapumispäätöksen taustat, rahankäyttö paikkakunnalla,  
yhteistyökumppanuudet, kohderyhmän erityispiirteet

### Tapahtumapaikan asiakaskysely

Esim. kulttuuri- tai matkailukohteessa saapumispäätöksen taustat, palvelupolun osa-alueet, kohderyhmien tarvekartoitus

### Sidosryhmäkyselyt

Kyselyt tapahtumajärjestäjille, tilojen vuokraajille,  
yhtyskumppaneille tai muille sidosryhmille



## Media

### Tapahtumien media- ja some-näkyvyys

Maininnat eriteltyinä medioittain & Some-keskustelun volyymit sekä tavoittaneimmat mainitsijat

### Tapahtumapaikkojen media- ja some-näkyvyys

Maininnat eriteltyinä medioittain & Some-keskustelun volyymit sekä tavoittaneimmat mainitsijat

### Yhteistyön näkyvyys

Tavoittavuuden €-arvo, saadut reaktiot, konsultointi kumppanuuksien esiintuonnissa

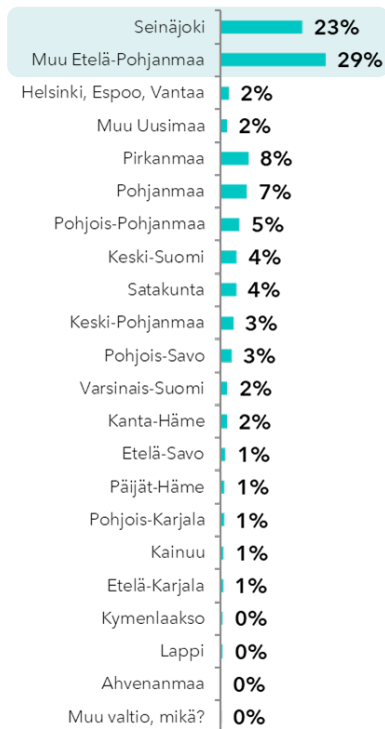
# Tapahtumien kävijäkyselyiden tiedonkeruu

- Kävijäkyselyt on levitetty lipun ostaneille sähköpostitse lipunmyyjän sähköpostijärjestelmän kautta.
- Alla vastaajamäärät vuoden 2024 tapahtumien kävijäkyselyissä.
- Seinäjoen kaupungin tilaamat:
  - Farmari-maatalousnäyttely N=1651
  - Liikkuva ja oppiva yhteisö seminaari N=175
  - Valtakunnalliset Yrittäjäpäivät N=198

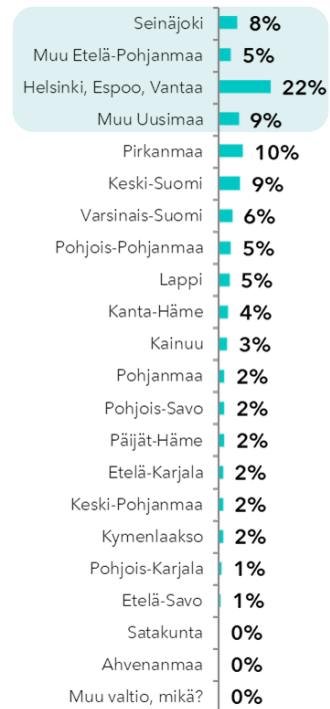


# Taustaa vastaajanäytteistä // Asuinpaikka

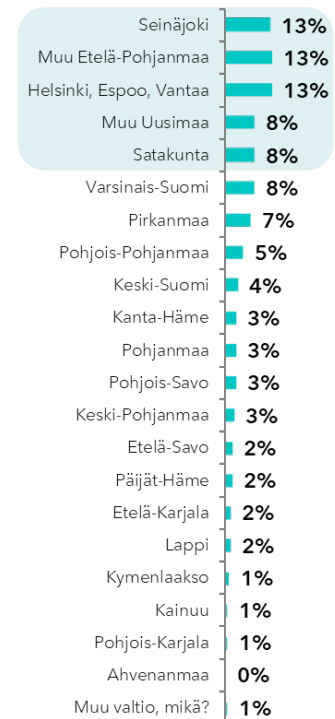
## Farmari-messut



## Liikkuva & oppiva



## Yrittäjäpäivät

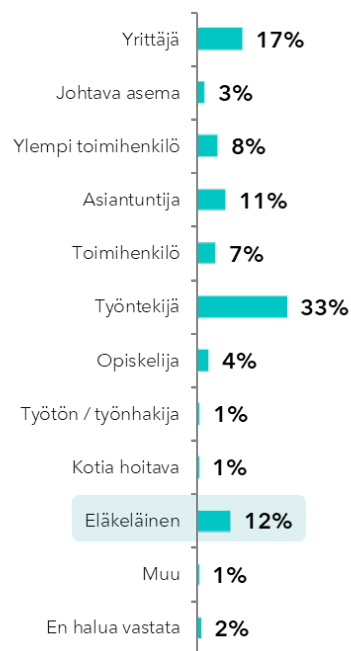


Etelä-Pohjanmaalla  
asuvien osuudet (%):

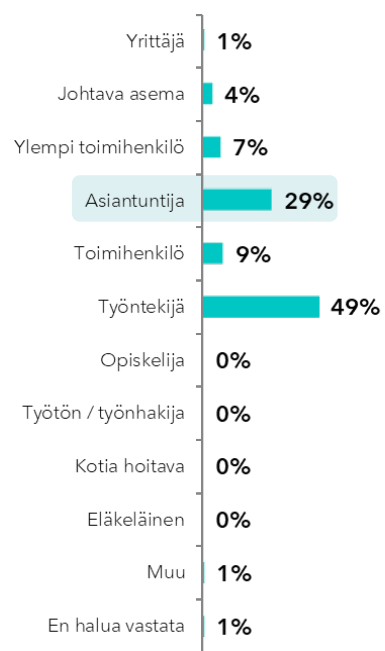
Farmari-messut:	52
Liikkuva & oppiva yhteisö:	13
Yrittäjäpäivät:	26

# Taustaa vastaajanäytteistä // Ammatti

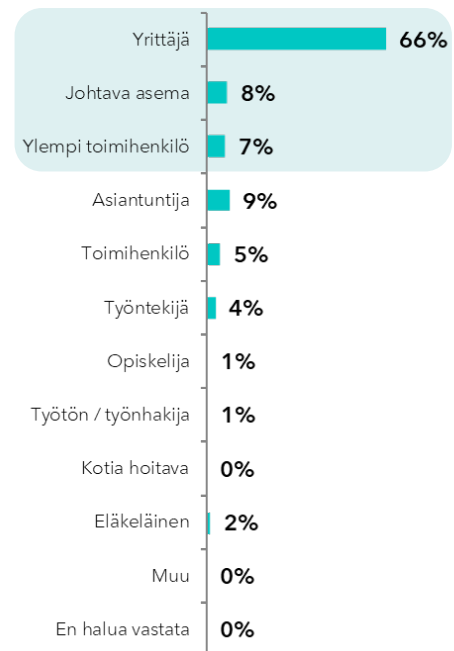
## Farmari-messut



## Liikkuva & oppiva



## Yrittäjäpäivät



Yrittäjänä, johtajana tai ylempänä toimihenkilönä työskentelevien osuus:

Farmari-messut: 28

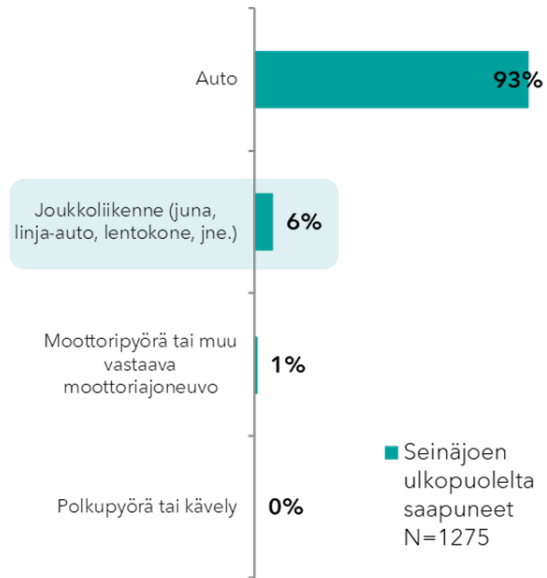
Liikkuva & oppiva yhteisö: 12

Yrittäjäpäivät: 81

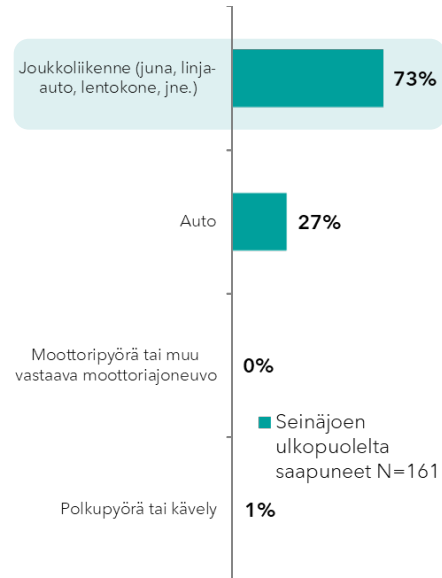
# Matkustaminen Seinäjoelle

"Miten matkustit Seinäjoelle?" (\*kysytty muualta saapuneilta)

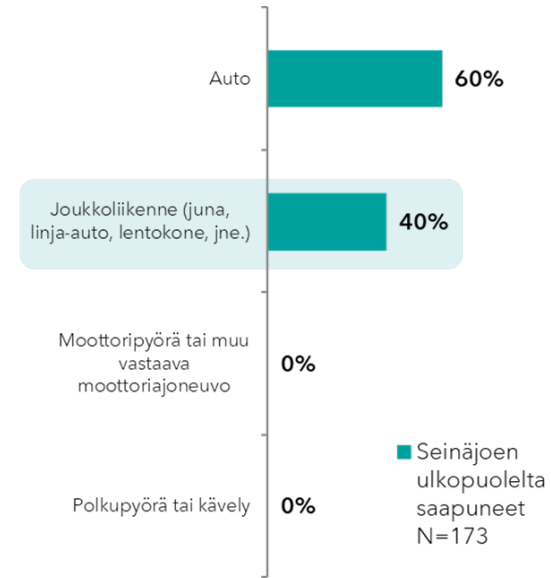
## Farmari-messut



## Liikkuva & oppiva



## Yrittäjäpäivät



Autolla saapuneiden osuudet (% muualta saapuneista vastaajista):

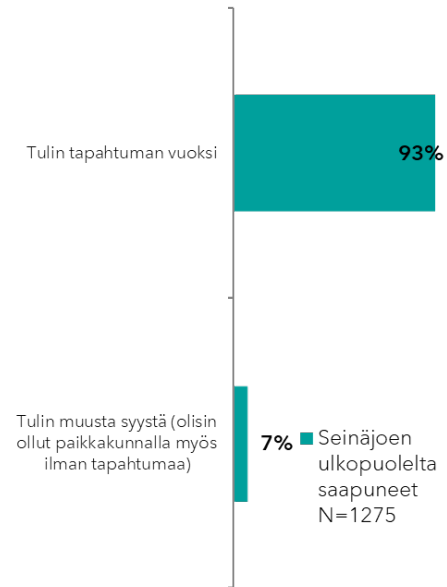
Farmari-messut:	93
Liikkuva & oppiva yhteisö:	73
Yrittäjäpäivät:	60



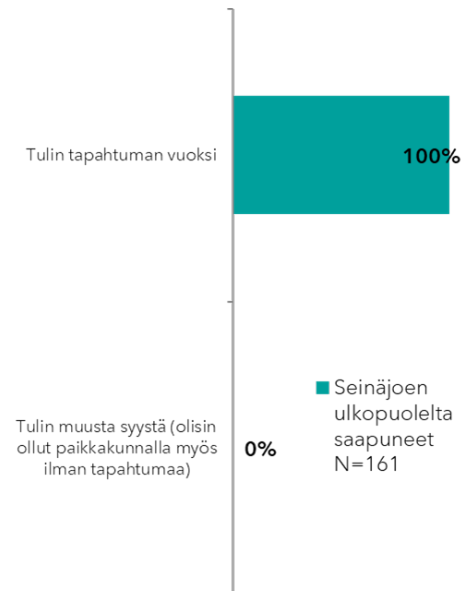
# Ensisijainen syy matkustaa Seinäjoelle

"Tulitko Seinäjoelle ensisijaisesti tämän tapahtuman vuoksi vai jostain muusta syystä?"  
(\*kysytty Seinäjoen ulkopuolelta saapuneilta)

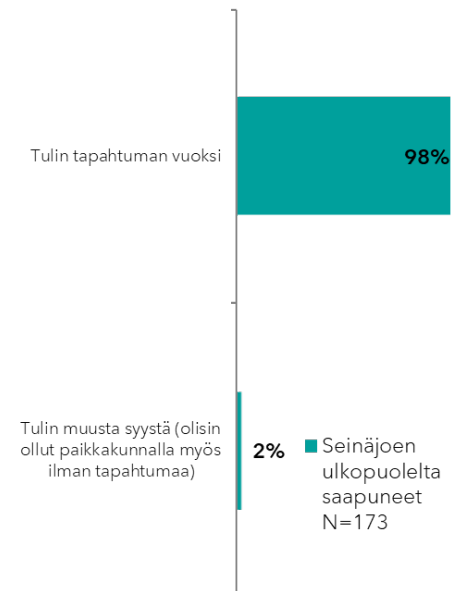
## Farmari-messut



## Liikkuva & oppiva



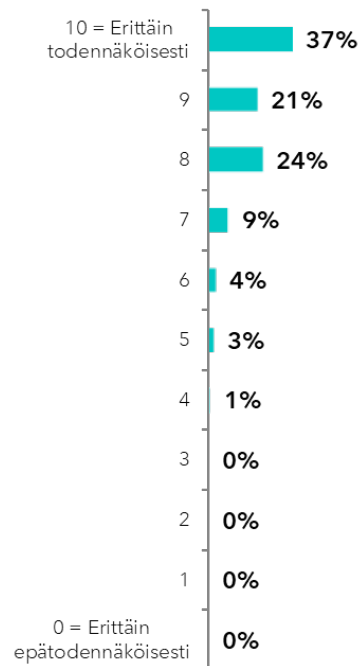
## Yrittäjäpäivät



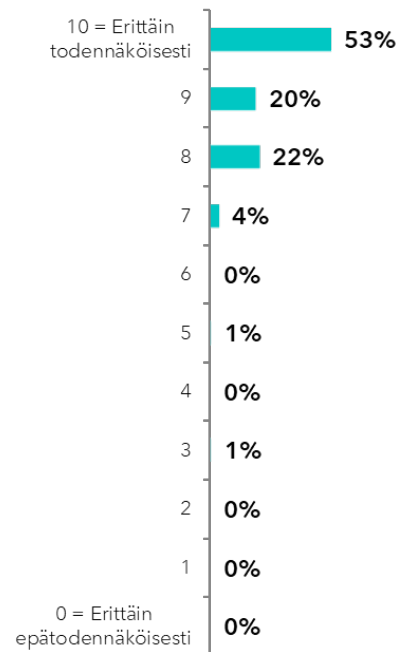
# Suosittelu (NPS)

"Kuinka todennäköisesti suosittelisit tätä tapahtumaa ystävillesi tai tuttavillesi?"

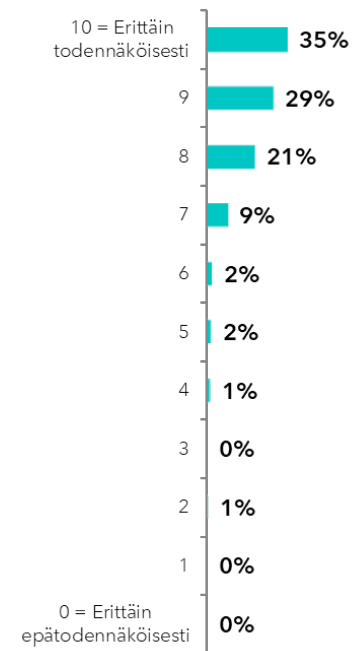
## Farmari-messut



## Liikkuva & oppiva



## Yrittäjäpäivät



## NPS-luku

(suosittelijoista 9-10 vähennetään arvostelijat 0-6)

Farmari-messut: 50

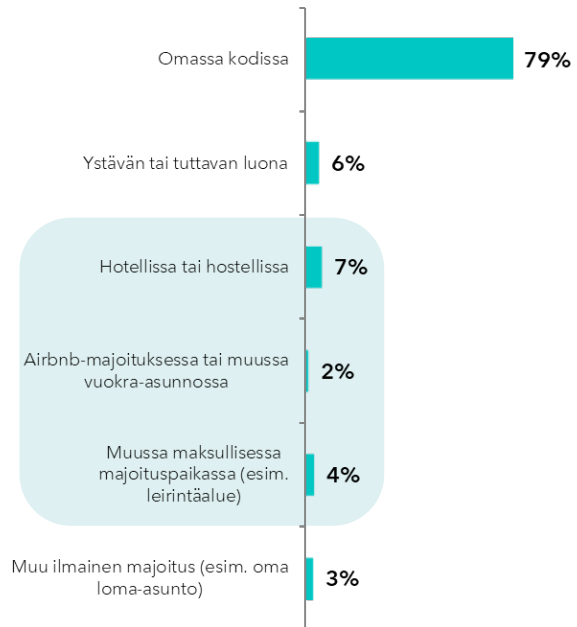
Liikkuva & oppiva yhteisö: 71

Valtakunnalliset Yrittäjäpäivät: 60

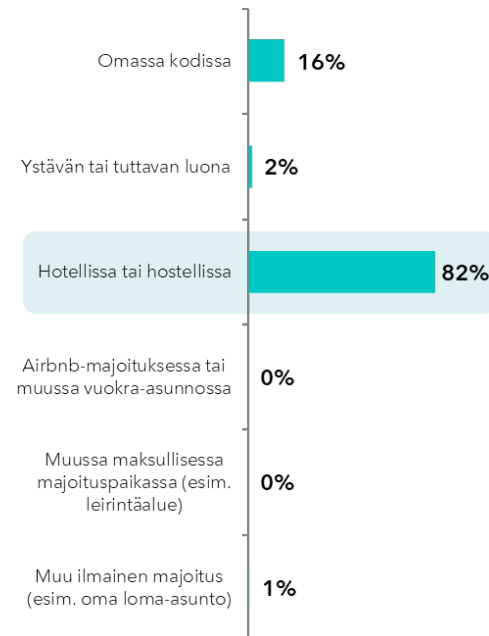
# Majoittuminen

”Missä majoituit tapahtumavierailun yhteydessä?”

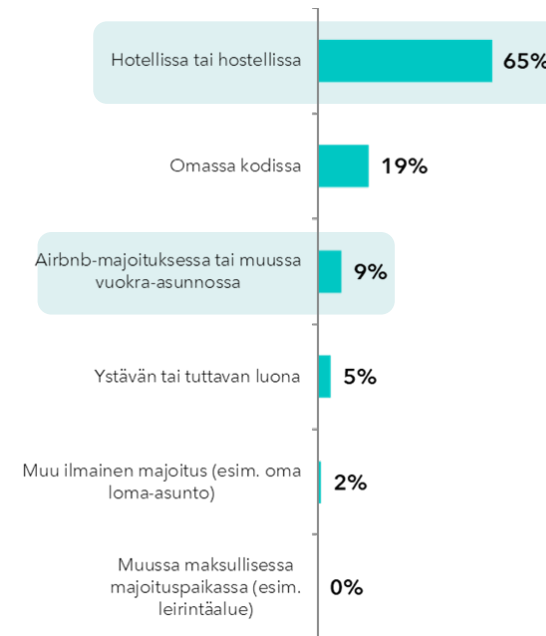
## Farmari-messut



## Liikkuva & oppiva



## Yrittäjäpäivät



Maksullisesti majoittuneiden osuudet (kaikki vastaajat):

Farmari-messut:	13
Liikkuva & oppiva yhteisö:	82
Yrittäjäpäivät:	74

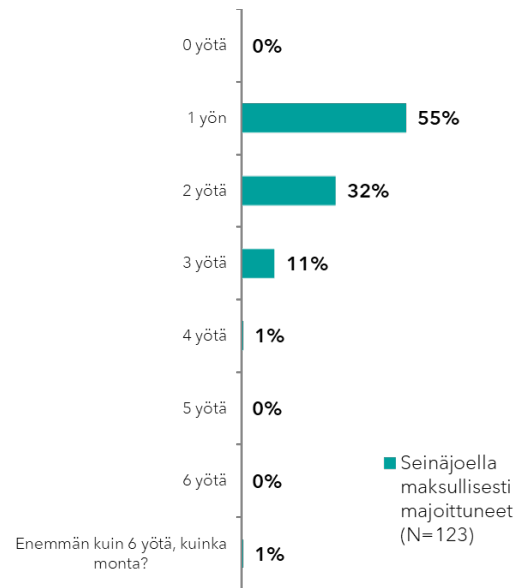
Maksullisesti majoittuneiden osuudet (muualta saapun.):

Farmari-messut:	25
Liikkuva & oppiva yhteisö:	93
Yrittäjäpäivät:	93

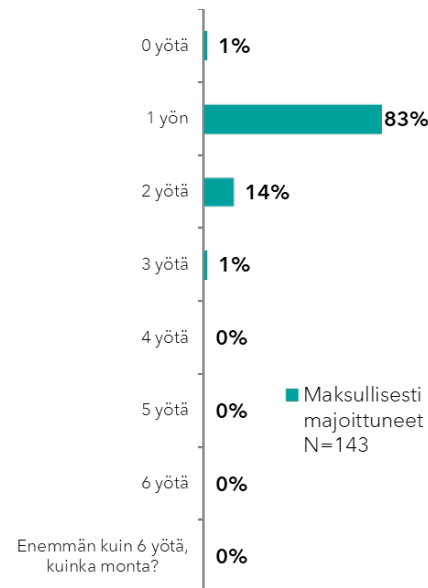
# Maksulliset yöt Seinäjoella

”Kuinka monta yötä majoituit SEINÄJOELLA tapahtumavierailun yhteydessä?”

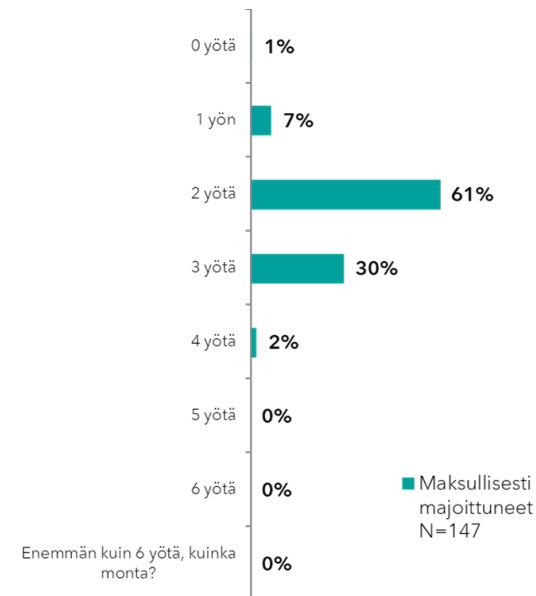
## Farmari-messut



## Liikkuva & oppiva



## Yrittäjäpäivät



Maksullisten majoitusöiden keskiarvo:

Farmari-messut: 1,6

Liikkuva & oppiva yhteisö: 1,2

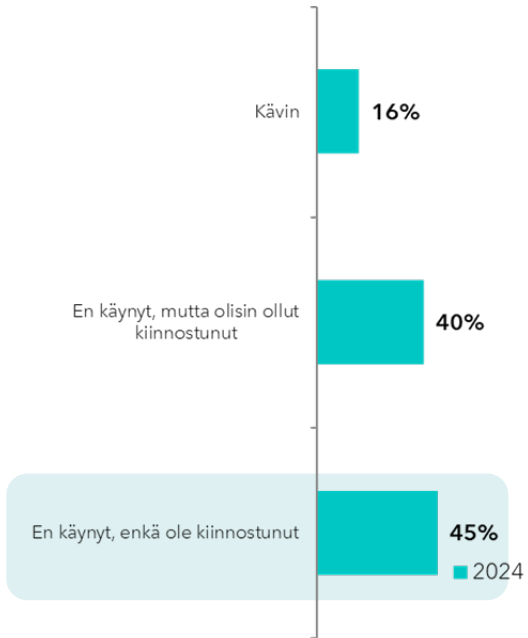
Yrittäjäpäivät: 2,3

## *“Avoin palautteesi Seinäjoen majoituksen saatavuuteen tai palveluiden tasoon liittyen.”*

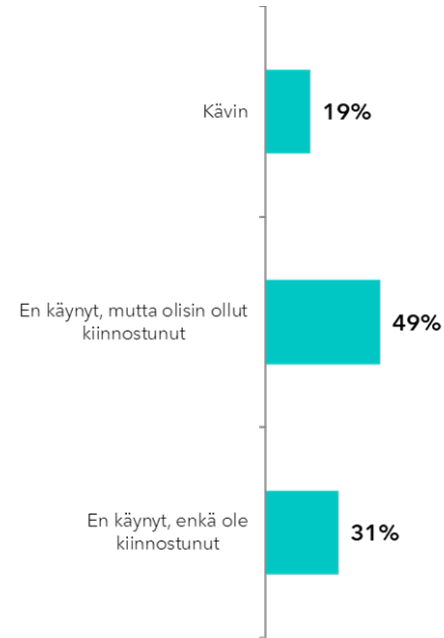
- **Majoituskapasiteetin riittävyys:** Useat vastaajat kokivat, että Seinäjoen majoituskapasiteetti on riittämätön suuria tapahtumia ajatellen. Hotellihuoneet varattiin nopeasti täyteen, ja moni joutui etsimään majoitusta kauempaa tai tyytymään vaihtoehtoisiin majoitusmuotoihin.
- **Varauksen ajoittaminen:** Vastauksista käy ilmi, että majoitus kannattaa varata hyvissä ajoin, jopa kuukausia ennen tapahtumaa. Monet hotellit täyttyivät jo alkuvuodesta tai jopa vuotta aiemmin.
- **Hinta:** Hotellien hinnat koettiin usein korkeiksi, varsinkin tapahtumien aikaan. Jopa perusmajoituksen hinta saattoi olla useita satoja euroja yöltä.
- **Hotellien laatu:** Hotellien laatu vaihteli suuresti. Jotkut vastaajat kehuivat hotellien viihtyisyyttä ja palvelun laatua, kun taas toiset kritisivat hotellien kuntoa ja palveluiden puutteita.
- **Vaihtoehtoiset majoitusmuodot:** Airbnb-majoitus mainittiin useissa vastauksissa hyvänä vaihtoehtona hotellimajoitukselle, erityisesti isommille ryhmille. Myös leirintäalueet ja mökit saivat positiivista palautetta.
- **Palveluiden taso:** Yleisesti ottaen vastaajat olivat tyytyväisiä Seinäjoen palvelutasoon. Palvelua kuvailtiin ystävälliseksi ja avuliaaksi.
- **Kuljetukset:** Bussilla liikkuminen Seinäjoella koettiin sujuvaksi ja käteväksi, erityisesti tapahtuma-alueille. Jotkut vastaajat mainitsivat kuitenkin, että bussikuljetukset eivät olleet saatavilla kaikkiin majoituspaikkoihin.
- **Viestintä:** Osa vastaajista koki, että tapahtumajärjestäjien viestintä majoitusvaihtoehtoista olisi voinut olla parempaa. Esimerkiksi tieto vapautuneista hotellihuoneista tuli joskus liian myöhään.

*Kaikki avoimet vastaukset toimitettu erikseen.*

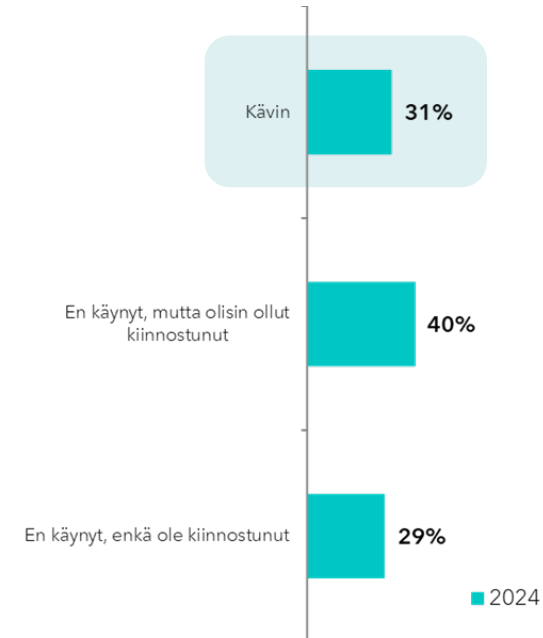
## Farmari-messut



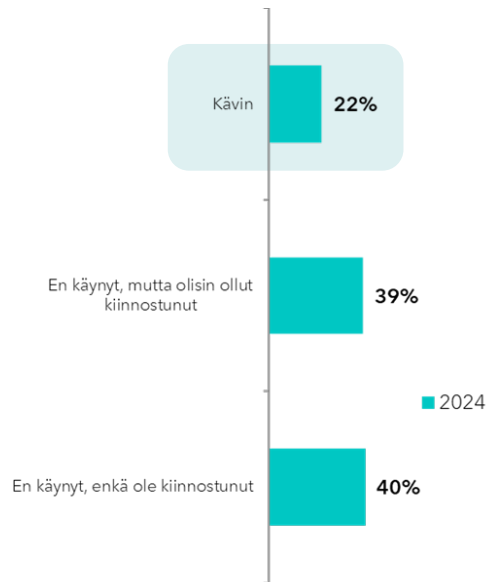
## Liikkuva & oppiva



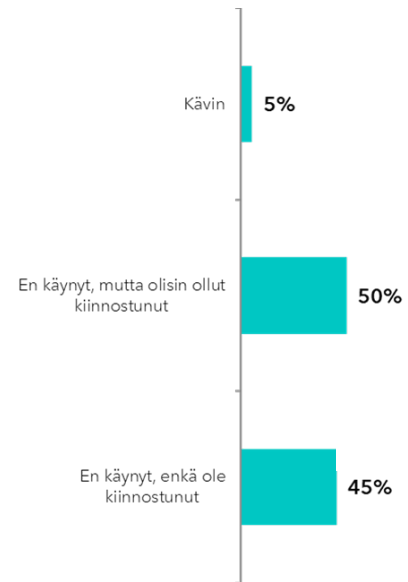
## Yrittäjäpäivät



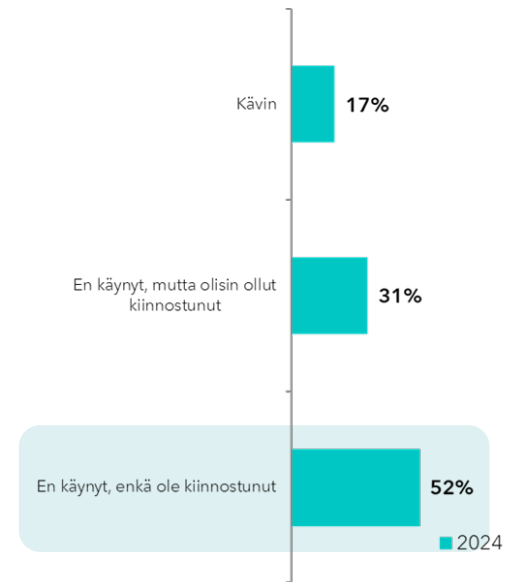
## Farmari-messut



## Liikkuva & oppiva



## Yrittäjäpäivät



# Tapahtumakävijöiden rahankäyttö // Mitatut osa-alueet

## Tapahtumassa:

- Pääsyliput tapahtumaan
- Ostot tapahtumapaikassa

## Seinäjoella tapahtumapaikan ulkopuolella:

- Ostot ravintoloissa (Seinäjoella tapahtuma-alueen ulkopuolella)
- Majoittuminen Seinäjoella
- Kuljetus- ja liikkumiskulut (paikallisliikenne, taksi, vuokra-auto, jne.)
- Ostokset Seinäjoella (kaupat ja myymälät, jne.)
- Muu kulutus Seinäjoella (polttoaine, pysäköinti, palvelut, jne.)



# Tapahtumakävijöiden rahankäyttö Seinäjoella 2024



n. 13,1 milj. €

...josta Seinäjoen ulkopuolelta saapuneiden osuus: n. 11,5 milj. €

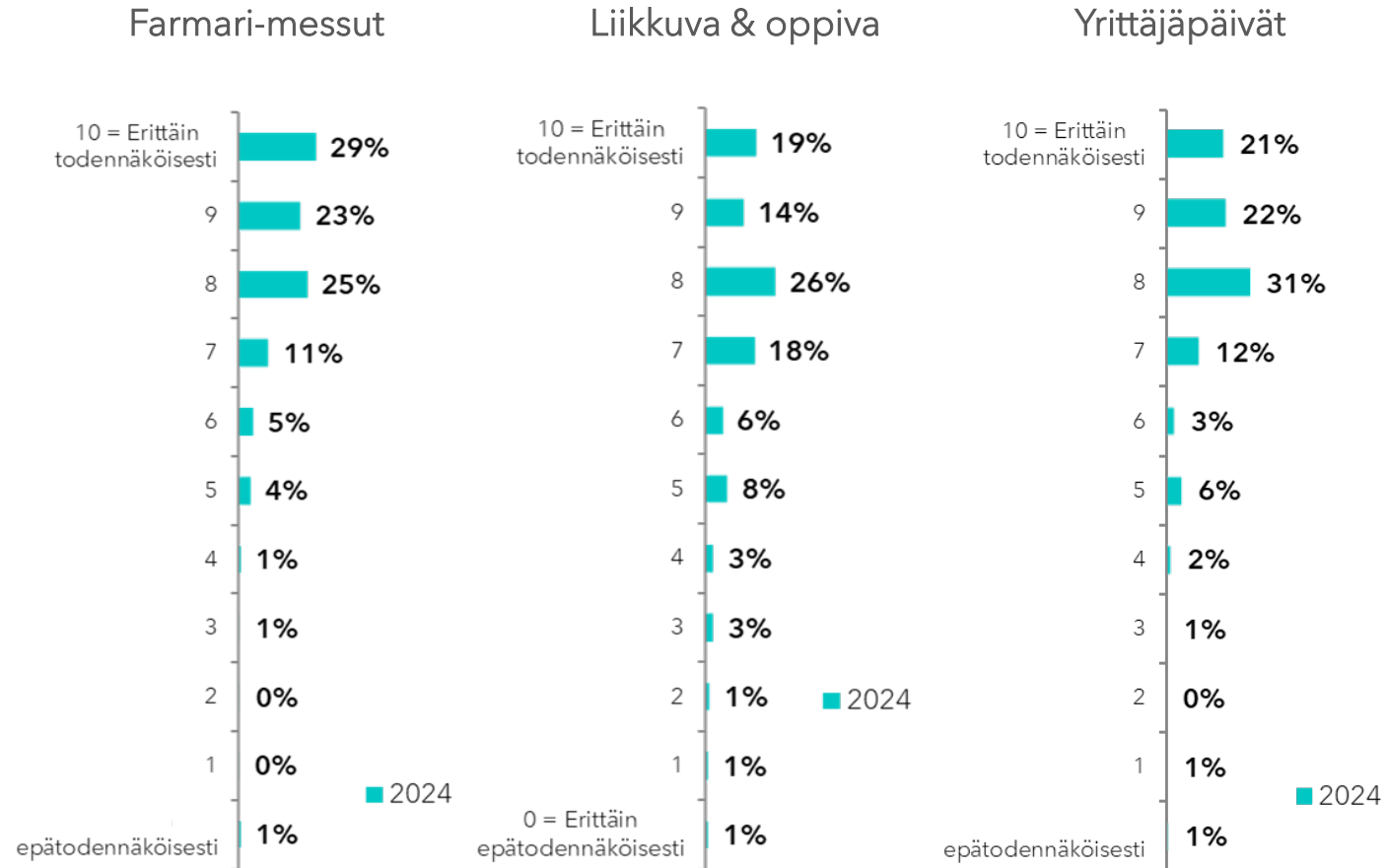
...josta tapahtumapaikan ulkopuolella käytettiin: n. 5,7 milj. €

## *“Avoin palaute palveluista Seinäjoella. Jäitkö kaipaamaan jotain tai oliko jokin palvelu mielestäsi vaikeasti saavutettavissa osana tapahtumavierailua?”*

- **Aikataulutus:** Vastaajat kokivat tapahtumaohjelman usein liian tiiviiksi, mikä esti kaupungin palveluihin tutustumisen. Useat vastaajat totesivat, että aikaa kaupungilla liikkumiseen ja palvelujen hyödyntämiseen jäi liian vähän.
- **Keskustan elinvoimaisuus:** Monet vastaajat kuvailivat Seinäjoen keskustaa autioituneeksi, kolkoksi ja tylsäksi. Kauppojen ja palveluiden siirtyminen Ideaparkkiin koettiin keskustan näivettymisen syyksi.
- **Palveluiden saavutettavuus:** Yleisesti ottaen palvelut koettiin kuitenkin helposti saavutettaviksi, ja moni koki Seinäjoen palvelut riittäviksi. Jotkut vastaajat kaipasivat kuitenkin parempaa julkista liikennettä, jotta palveluihin pääsisi helpommin.
- **Ravintolapalvelut:** Ravintoloiden palvelutaso sai ristiriitaista palautetta. Jotkut kokivat ravintoloiden henkilökunnan väsyneeksi ja palveluhaluttomaksi. Toisaalta ravintoloiden ruuhkaisuus mainittiin myös ongelmana. Ruokapaikkojen valikoiman toivottiin olevan monipuolisempi, ja pizzerioiden määrää pidettiin liian suurena.
- **Tapahtuma-alueen palvelut:** Tapahtuma-alueen ruokatarjontaa kritisoitiin useissa vastauksissa. Ruokajonoja pidettiin pitkinä, ja ruokaa toivottiin olevan enemmän saatavilla. Myös istumapaikkojen puute mainittiin.
- **Parkkipaikat:** Parkkipaikkojen sijainti ja maksullisuus aiheuttivat närää joillekin vastaajille. Parkkipaikkojen katsottiin olevan liian kaukana tapahtuma-alueesta, ja maksullinen pysäköinti koettiin haittaavan saavutettavuutta.
- **Viestintä ja markkinointi:** Seinäjoen palveluja olisi voitu markkinoida tapahtumavieraille paremmin. Kaupungin nähtävyyksiin ja aktiviteetteihin tutustumista helpottavaa sovellusta kaivattiin. Osa vastaajista koki, että Seinäjoki ei tullut esille tapahtumavierailun aikana.
- **Yleinen tyytyväisyys:** Vaikka parannettavaakin löytyi, moni vastaaja oli kuitenkin tyytyväinen Seinäjoen palveluihin ja ilmapiiriin. Kaupunkia kuvailtiin mm. hienoksi ja viihtyisäksi.

# Seinäjoen suositeltavuus tapahtumakaupunkina (NPS)

"Kuinka todennäköisesti suosittelisit Seinäjokea tapahtumapaikkakuntana ystävillesi tai tuttavillesi?"



## NPS-luku

(suositelijoista 9-10 vähennetään arvostelijat 0-6)

Farmari-messut: 40  
Liikkuva & oppiva yhteisö: 10  
Valtakunnalliset Yrittäjäpäivät: 30

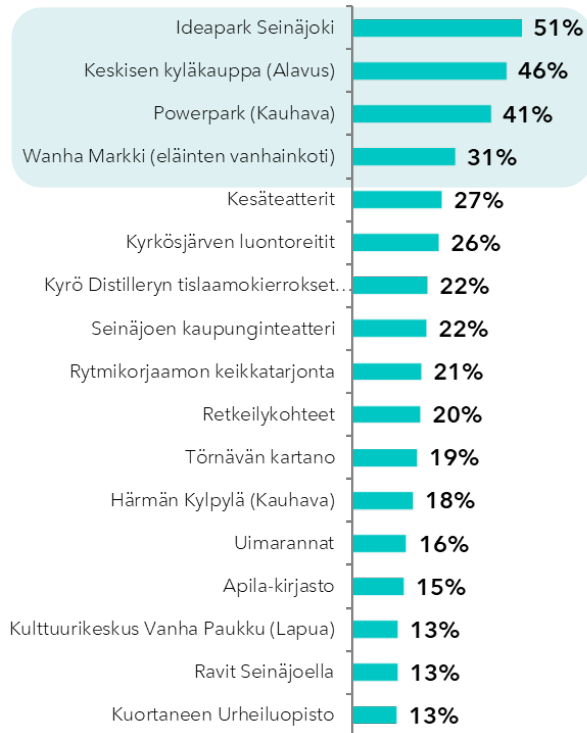
## “Lopuksi voit halutessasi kertoa, mitä asioita koet Seinäjoen vahvuuksiksi tapahtumakaupunkina?”

- **Sijainti:** Seinäjoen keskeinen sijainti Suomessa mainitaan toistuvasti vahvuutena. Kaupunki on helposti saavutettavissa eri puolilta maata, mikä tekee siitä houkuttelevan tapahtumapaikkakunnan niin järjestäjille kuin kävijöillekin. Erityisesti junayhteydet saavat kiitosta.
- **Seinäjoki Areena ja muut tapahtumatilat:** Seinäjoki Areena on moderni ja monipuolinen tapahtuma-areena, joka soveltuu monenlaisten tapahtumien järjestämiseen. Myös muita hyviä tapahtumatiloja, kuten Rytmikorjaamo ja Kalevannavetta, mainitaan.
- **Kompakti koko:** Seinäjoen kompakti koko tekee kaupungista helposti hahmotettavan ja navigoitavan. Lyhyet välimatkat mahdollistavat kävelyn tapahtumapaikkojen välillä.
- **Hyvät palvelut:** Seinäjoella on monipuoliset palvelut, kuten hotellit, ravintolat ja kaupat. Vaikka osa vastaajista kritisoi keskustan palvelutarjonnan suppeutta, useimmat pitävät Seinäjoen palveluja riittävinä.
- **Kokemus tapahtumien järjestämisestä:** Seinäjoella on pitkät perinteet ja vahva kokemus tapahtumien järjestämisestä. Kaupunki on tunnettu mm. Provinssirockista ja Tangomarkkinoista, jotka ovat osoittaneet Seinäjoen kyvyn järjestää suuria ja menestyksekkäitä tapahtumia.
- **Ystävällinen ja palveluhenkinen ilmapiiri:** Monet vastaajat kiittävät Seinäjoen ystävällistä ja palveluhenkistä ilmapiiriä. Ihmisten mutkattomuus ja vieraanvaraisuus tekevät Seinäjoesta miellyttävän tapahtumakaupungin.
- **Luonto ja ympäristö:** Seinäjoen kaunis jokivarsi ja luonto mainitaan usein vetovoimatekijänä.
- **Monipuolisuus:** Seinäjoki tarjoaa monipuolisia tapahtumapaikkoja ja aktiviteetteja. Jokaiselle löytyy varmasti jotain mielenkiintoista tekemistä ja koettavaa.
- **Talkoohenki:** Vahva talkoohenki mainitaan useissa vastauksissa Seinäjoen vahvuutena. Talkoolaisten ansiosta tapahtumien järjestäminen on sujuvaa ja tehokasta.
- **Kehittyvä kaupunki:** Seinäjoki on kehittyvä kaupunki, joka panostaa tapahtumatarjontaan ja palveluihin. Uusi tori ja Ideapark mainitaan esimerkkeinä kaupungin kehityksestä.
- Vaikka vastauksissa nousi esiin myös joitakin kehityskohteita, kuten keskustan elinvoimaisuuden parantaminen ja ravintolapalveluiden kehittäminen, Seinäjoen vahvuudet tapahtumakaupunkina ovat kiistattomat. Kaupungin keskeinen sijainti, monipuoliset tapahtumatilat ja palvelut, kokemus tapahtumien järjestämisestä sekä ystävällinen ilmapiiri tekevät Seinäjoesta houkuttelevan kohteen niin tapahtumajärjestäjille kuin kävijöillekin.

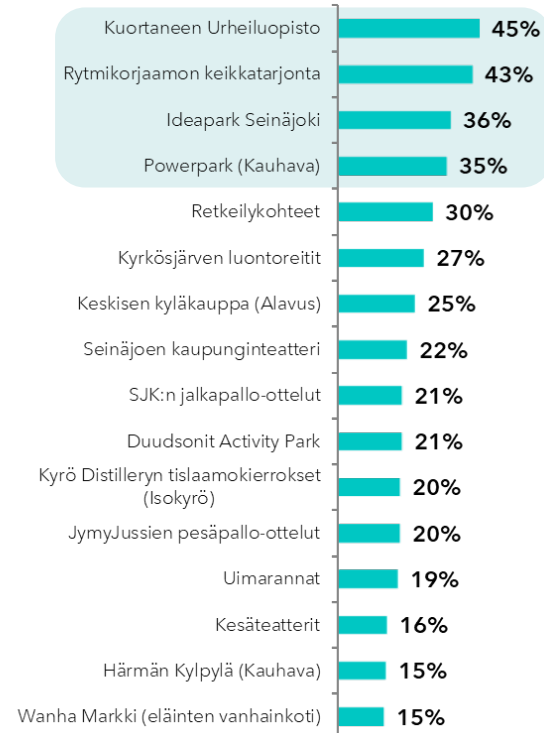
# Kiinnostus Seinäjoen seudun kohteisiin

“Mitä seuraavista Seinäjoen seudun kohteista tai aktiviteeteista pidät kiinnostavina?”

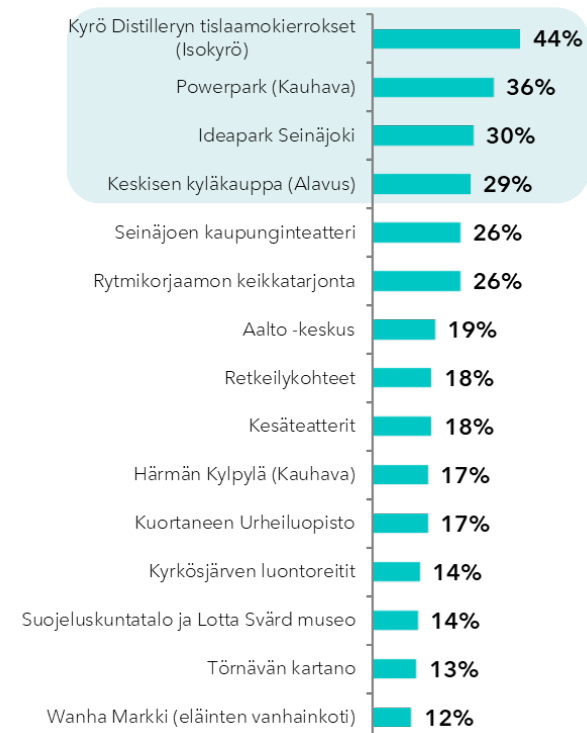
## Farmari-messut



## Liikkuva & oppiva



## Yrittäjäpäivät





**SPONSOR INSIGHT**

Helsinki - Stockholm - Oslo

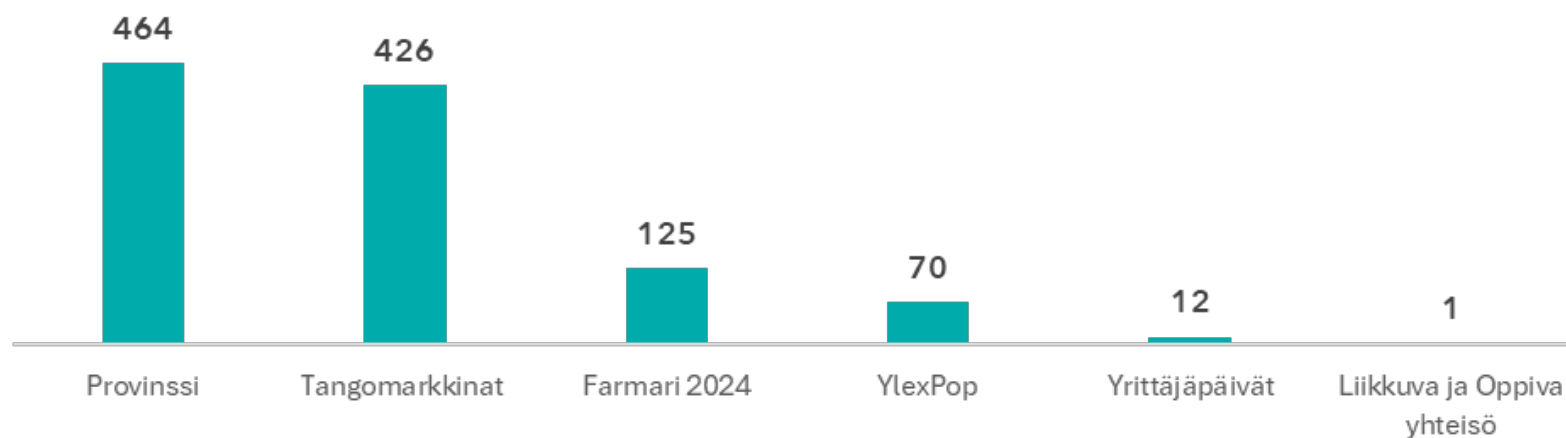
# Tapahtumien medianäkyvyys



# Näkyvyys verkkomediaissa

## Tapahtumien näkyvyys verkkomedioissa // 2024 (maalis-loka)

Luku kertoo, kuinka monessa verkkomedian uutisessa tai -artikkelissa tapahtuma oli mainittu.



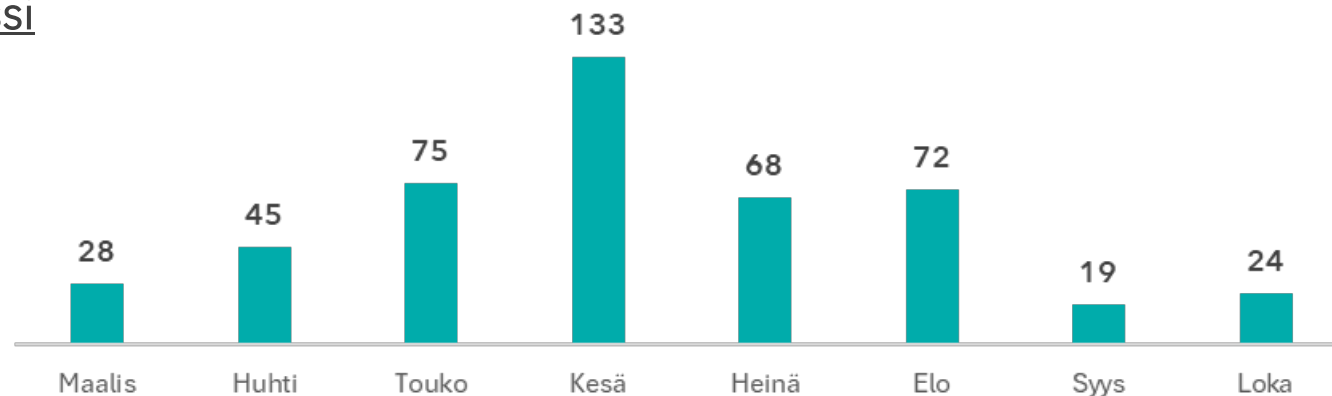
Mitatut tapahtumat saivat yhteensä 1 098 verkkomediamainintaa.



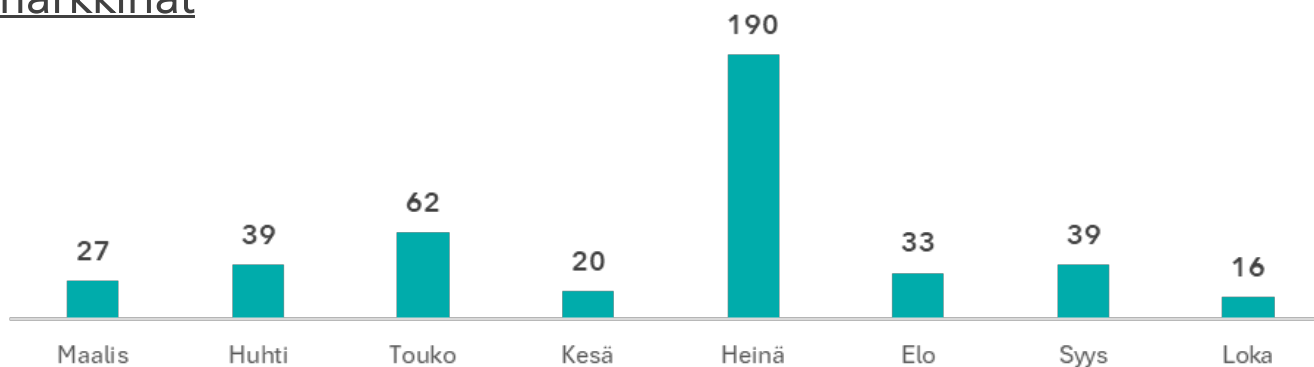
# Tapahtumien näkyvyys verkkomedioissa // 2024 (maalis-loka)

Luku kertoo, kuinka monessa verkkomedian uutisessa tai -artikkelissa tapahtuma oli mainittu.

## Provinssi



## Tangomarkkinat

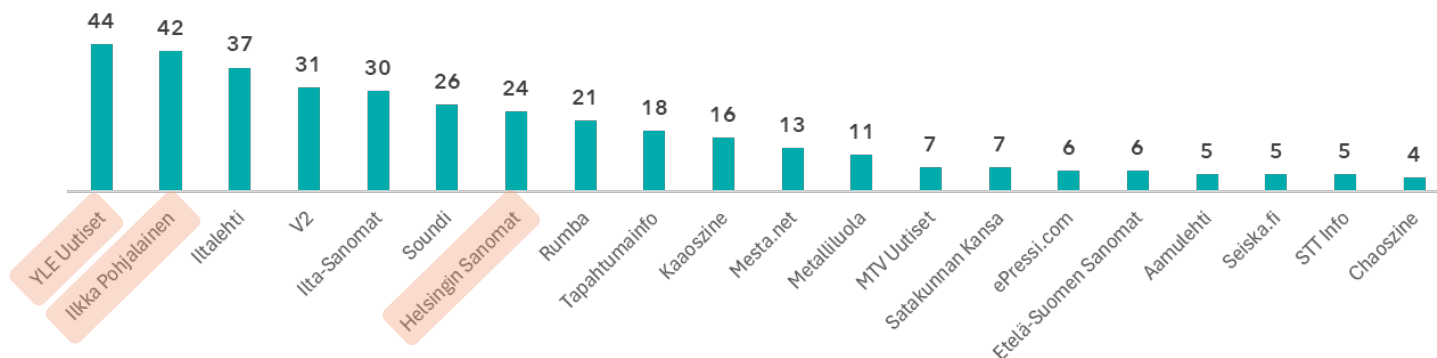


Provinssi mainittiin vähintään 464:ssä ja Tangomarkkinat vähintään 426:ssa verkkomedia-uutisessa tai -artikkelissa.

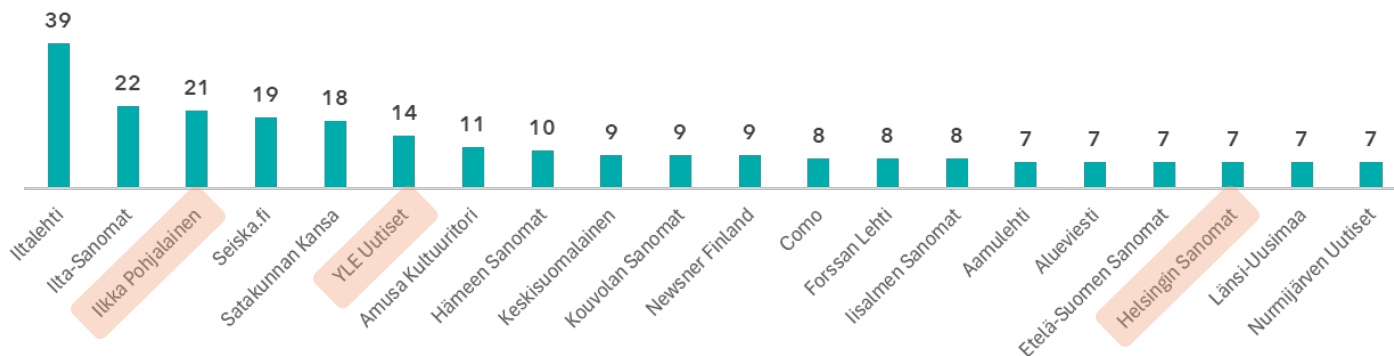
# Tapahtumien näkyvyys verkkomediaissa // 2024 (maalis-loka)

Luku kertoo, kuinka monessa verkkomedian uutisessa tai -artikkelissa tapahtuma oli mainittu.

## Provinssi



## Tangomarkkinat



Provinssi mainittiin vähintään 464:ssä ja Tangomarkkinat vähintään 426:ssa verkkomedia-uutisessa tai -artikkelissa.

## Uudet tangokuninkaalliset ovat Miia Laitinen ja Harri Hautaniemi

Kilpailut | Seinäjoen **Tangomarkkinat** juhlisti 40-vuotista taivaltaan.



Jyväskyläläinen 30-vuotias Miia Laitinen osallistui kilpailuun toista kertaa. Kuva: Antti Rekilä / Seinäjoen **Tangomarkkinat**

STT, Aliisa Uusitalo  
13.7. 22:26

## PMMP:n paluukeikka kylpi tunteissa – kappaleiden suoruus ja pauhu hakee yhä vertaistaan

**Konserttiarvio** | PMMP tuli **Provinssi**in lavalle vimmoissaan ja kaikista tunteista häkeltyneenä. Musiikillisesti tyylipuhtaassa ja koskettavassa keikassa oli hellien hyvästien tuntua.

Tilaajille



PMMP:n ensimmäinen paluukeikka oli täynnä pakahduttavaa latausta. Kuva: Ville Maali / HS

Maija Alander HS  
30.6. 15:27

## Rakastuitko festarikesään? Tässä lista ensi kesän ensimmäisistä artistikiinnityksistä **Provinssissa**



**Provinssi** vetää vuosittain runsaasti musafaneja Seinäjoelle. MARKO TUOMINIEMI / ALL OVER PRESS

JULKAISTU 27.08.2024 16:30

Kotimaa

## Seinäjoen **Farmari** päättyi lauantaina yleisöennätykseen – maatalousnäyttely keräsi kolmessa päivässä 91 000 kävijää

Päätöspäivänä lauantaina **Farmari**-näyttely houkutteli paikalle ennätysyleisön, 32 000 kävijää.



Seinäjoen **Farmari**-näyttely onnistui kävijätavoitteissaan paremmin kuin odotettiin. Ensi kerralla vuonna 2026 näyttely järjestetään Kalajoella. Kuva: Anne Elhaimer / Yle

ANNE ELHAIMER  
6.7.18:49

# Tekoälyavusteinen koonti uutisotsikoista // Provinssi

Yleisimmät aiheet uutisotsikoissa:

- 1. Yleisömäärä ja ennätykset:** Useat otsikot kertovat Provinssin tehneen kävijäennätyksen. Tapahtumassa oli ennätysmäärä kävijöitä, ja erityisesti torstain yleisömäärä oli suurempi kuin koskaan aiemmin.
- 2. PMMP:n paluu:** PMMP:n paluukeikka Provinssissa oli yksi tapahtuman odotetuimmista. Otsikot kertovat yhtyeen paluusta, keikan tunnelmasta ja fanien reaktioista.
- 3. Esiintyjä uutiset:** Uutisotsikoissa kerrotaan useista eri esiintyjistä, kuten Måneskinista, Jenni Vartiainen, Katri Helenasta ja The Offspringista. Otsikoissa mainitaan myös esiintyjämuutoksia ja peruutuksia.
- 4. Lipputilanne:** Useissa otsikoissa kerrotaan lippujen myynnistä ja saatavuudesta. Otsikoissa mainitaan myös, että joidenkin esiintyjien, kuten PMMP:n, lippuja on ollut vaikea saada.
- 5. Festivaalien tulevaisuus:** Joissakin otsikoissa pohditaan festarien tulevaisuutta ja sitä, ovatko huippuvuodet jo ohi. Otsikoissa mainitaan lippujen myynnin tahmeus ja ulkomaisten huippuesiintyjien puute.
- 6. Festivaalielämys:** Otsikoissa kuvataan Provinssin tunnelmaa ja sitä, millaista on olla paikalla. Otsikoissa mainitaan esimerkiksi helteinen sää, ruuhkat ja jonottaminen.
- 7. Kritiikki:** Tapahtumaan liittyy myös kritiikkiä. Otsikoissa mainitaan esimerkiksi lippujen hinnat, ruuhkat ja joidenkin esiintyjien valinnat.
- 8. Ympäristöasiat:** Muutamissa otsikoissa nostetaan esiin ympäristökysymyksiä, kuten kasvisruokailua ja festivaalien ympäristövaikutuksia.
- 9. Tasa-arvo:** Otsikoissa käsitellään myös tasa-arvoa ja naisten osuutta esiintyjäkaartissa.
- 10. Tapahtumaan liittyvät uutiset:** Otsikoissa kerrotaan myös muista tapahtumaan liittyvistä uutisista, kuten ukkosmyrskystä, onnettomuuksista ja poliisin toiminnasta.

# Tekoälyavusteinen koonti uutisotsikoista // Provinssi

## Myönteiset:

- Useat otsikot kertovat positiiviseen sävyyn Provinssin yleisöennätyksestä ja onnistuneesta festivaalista. Esimerkkejä: "Provinssissa ennätysmäärä kävijöitä", "Seinäjoen Provinssi teki kävijäennätyksen", "Aurinkoisessa säässä järjestetty Provinssi rikkoi kaikkien aikojen yleisöennätyksensä".
- PMMP:n paluu on saanut osakseen paljon positiivista huomiota. Esimerkkejä: "PMMP palasi kuin ei olisi poissa ollutkaan katso kuvat ja biisilista Provinssin keikalta", "PMMP:n paluu oli odotettu alkuräjähdyks, nämä biisit soitettiin", "PMMP:n paluukeikka kylpi tunteissa kappaleiden suoruus ja pauhu hakee yhä vertaistaan".
- Myös muut artistit, kuten Måneskin ja Jenni Vartiainen, ovat saaneet positiivista palautetta. Esimerkkejä: "Taitava ja viettelevä Måneskin villitsi Provinssissa Katso kuvat yhtyeen ensimmäiseltä Suomen-keikalta", "Liikuttunut Jenni Vartiainen palasi festarilavalle".

## Neutraalit:

- Suuri osa otsikoista on neutraaleja ja tiedottaa tapahtuman kulusta, esiintyjistä ja lipputilanteesta. Esimerkkejä: "Provinssin ensimmäiset ohjelmakiinnitykset on julkistettu", "The Offspring saapuu Suomeen ensi syksynä", "Provinssi julkisti ensimmäiset esiintyjänsä nämä tähdet Törnävänsaareen".
- Myös osa PMMP:hen liittyvistä otsikoista on neutraaleja ja kertoo esimerkiksi lipputilanteesta tai tulevista keikoista. Esimerkkejä: "PMMP:n paluuvuosi huipentuu Viimeinen valitusvirsin -areenakiertueeseen - lisänä neljä klubikeikkaa", "Olympiastadionin kahdesti täyttänyt PMMP tekee vielä keikkoja loppuvuodelle tulossa areenakiertue".

## Kielteiset:

- Esimerkkejä: "PMMP-fanit raivoissaan Näin yhtye kommentoi", "Festarikesä käy tulikuumana, ja se kertoo jotain suomalaisista Riskit kasvavat alalla koko ajan".
- Myös joidenkin esiintyjien peruuntuneet keikat ovat saaneet negatiivista huomiota. Esimerkkejä: "Bad Omens peruu kaikki kesän esiintymisensä: yhtye ei saavu Tuskaan eikä Provinssiin", "Ibe peruu yllättäen kaikki kesän keikat Festarit julkistaneet korvaavia esiintyjä".

## Suhteelliset osuudet otsikoiden perusteella:

Myönteisiä n. 40 %

Neutraaleja n. 50 %

Kielteisiä n. 10 %

Huomioithan, että tämä  
otsikoiden jakauma on tekoälyn  
tekemä tulkinta, joten tulos on  
suuntaa antava.

# Tekoälyavusteinen koonti uutisotsikoista // Tangomarkkinat

Yleisimmät aiheet uutisotsikoissa:

1. **Uudet tangokuninkaalliset on valittu:** Useat otsikot kertovat uusien tangokuninkaallisten, Miia Laitisen ja Harri Hautaniemen, valinnasta.
2. **Tangomarkkinoiden juhlavuosi:** Tapahtuma juhlisti 40-vuotista taivaltaan.
3. **Semifinalistit ja finalistit:** Otsikoissa seurataan kilpailun etenemistä ja kerrotaan semifinaalistien ja finalistien nimistä.
4. **Yleisömäärän kasvu:** Otsikoissa mainitaan yleisömäärän kasvu edellisvuodesta ja nuorten ilmaislippujen vaikutus.
5. **Kiinnostavat esiintyjät:** Jari Sillanpään esiintyminen herätti huomiota ja keskustelua.
6. **Tangon suosio:** Uutisissa nostetaan esiin tangon ja lavatanssien suosion kasvua.
7. **Uusi elokuva "Perhoset":** Anna Brotkinin ohjaama elokuva, joka sijoittuu Tangomarkkinoille, sai paljon huomiota.
8. **Retrojengin kiertueen peruuntuminen:** Dannyn, Frederikin ja Erkki Liikasen yhteiskiertue peruttiin Frederikin vetäytyttyä.
9. **Sävellys- ja sanoituskilpailu:** Otsikoissa mainitaan myös Tangomarkkinoiden sävellys- ja sanoituskilpailun voittaja ja finalistit.
10. **Kritiikki tuomaristolle:** Marco Bjurström kritisoi tuomariston valintoja.



# Tekoälyavusteinen koonti uutisotsikoista // Tangomarkkinat

## Myönteiset:

- Useat otsikot, jotka kertovat uusien tangokuninkaallisten valinnasta, ovat positiiviseen sävyyn kirjoitettuja. Esimerkkejä: "Tässä ovat tuoreet tangokuninkaalliset!", "Vuoden tangokuninkaalliset ovat Miia Laitinen ja Harri Hautaniemi".
- Myös Tangomarkkinoiden juhluvuotta ja yleisömäärän kasvua käsittelevät otsikot ovat myönteisiä: "Tangomarkkinat veti liki 50 000 kävijää juhluvuonnaan", "Tangomarkkinoiden yleisömäärä kasvoi viime vuodesta".
- Tangon suosion kasvua hehkutetaan useissa otsikoissa: "Nuoret ovat hurautaneet perinteiseen tanssiin", "Tangomarkkinat on Aleksis Yli-Sissalan kesän kohokohtia".

## Neutraalit:

- Suuri osa otsikoista on neutraaleja, ja ne kertovat tapahtuman kulusta ja kilpailun etenemisestä. Esimerkkejä: "Uudet tangokuninkaalliset valitaan Seinäjoella", "Tangomarkkinoiden semifinaalistit valittu", "Tangomarkkinoiden laulukisan finalistit on valittu".
- Myös uutisotsikot, jotka käsittelevät uutta elokuvaa "Perhoset", ovat pääosin neutraaleja: "Suositun Aikuiset-sarjan käsikirjoittajan Anna Brotkinin ensimmäinen pitkä elokuva Perhoset nähdään syyskuussa", "Seinäjoella viime kesänä kuvatun Perhoset-elokuvan tiiseri julki".

## Kielteiset:

- Retrojengin kiertueen peruuntumista käsittelevät otsikot ovat kielteissävytteisiä: "Surun päivä: Dannyn, Frederikin ja Erkki Liikasen eppinen yhteiskierrä on peruttu", "Retrojengi peruu kaiken tästä syystä".
- Myös tuomariston toimintaan kohdistuva kritiikki on negatiivisesti sävytetty: "Tangomarkkinoiden tuomaristo sai kritiikkivyöryn Marco Bjurströmiltä".
- Jari Sillanpään esiintymistä on kommentoitu negatiiviseen sävyyn: "Professori hämmästelee rikoksista tuomitun Sillanpään esiintymistä Tangomarkkinoilla", "Jari Sillanpään esiintyminen eilisillä Tangomarkkinoilla hämmensi".

## Suhteelliset osuudet otsikoiden perusteella:

Myönteisiä n. 30 %

Neutraaleja n. 65 %

Kielteisiä n. 5 %

Huomioithan, että tämä  
otsikoiden jakauma on tekoälyn  
tekemä tulkinta, joten tulos on  
suuntaa antava.

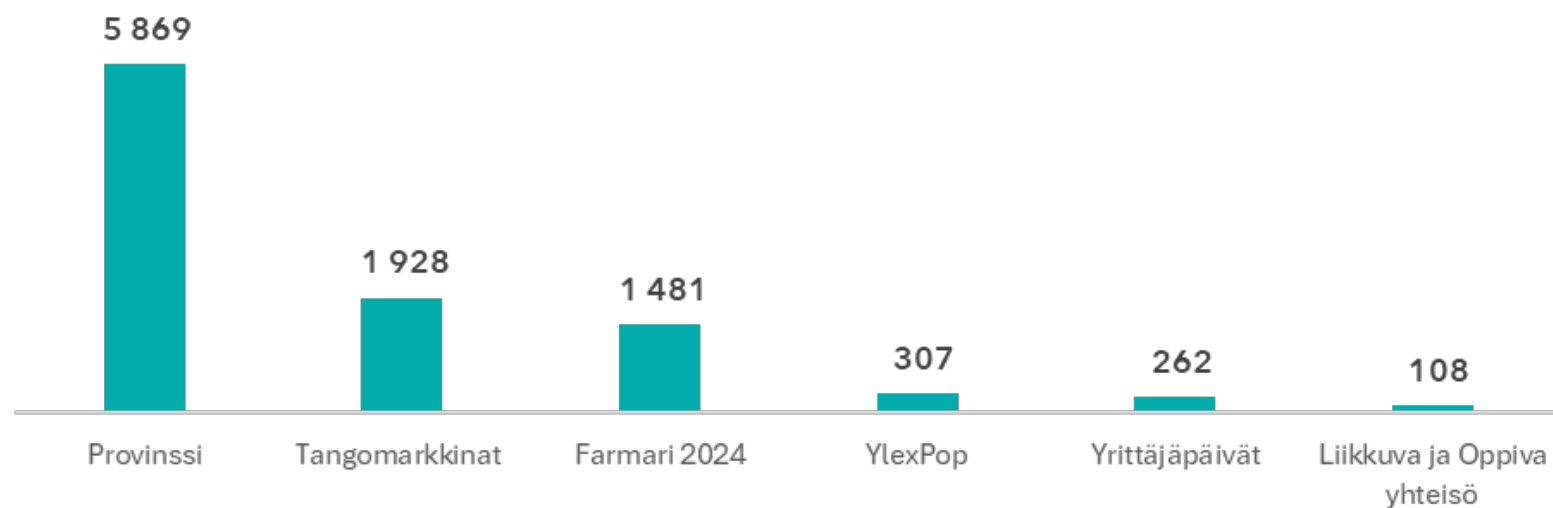


# Näkyvyys sosiaalisessa mediassa



## Tapahumien näkyvyys soisialisessa mediassa // 2024 (maalis-loka)

Luku kertoo, kuinka monessa sosiaalisen median postauksessa tapahtuma oli mainittu (huomioithan, että lukuun sisältyy vain julkisesti näkyvät tilit)



Mitatut tapahtumat saivat yhteensä 9 955 some-mainintaa.

## Esimerkkejä laajasti sitouttaneista julkaisuista // Provinssi

Julkaisija	Seuraajamäärä		Julkaisun URL	Julkaisupäivämäärä
<b>maneskinofficial</b>	<b>7 042 592</b>	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/p/C8xBgcmi5PK/">https://www.instagram.com/p/C8xBgcmi5PK/</a>	28.6.2024
eevaleenalii	10 500	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@eevaleenalii/video/7385440894582902049">https://www.tiktok.com/@eevaleenalii/video/7385440894582902049</a>	28.6.2024
eevaleenalii	10 500	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@eevaleenalii/video/7385631641034673440">https://www.tiktok.com/@eevaleenalii/video/7385631641034673440</a>	28.6.2024
<b>portaldamiano</b>	<b>88 400</b>	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@portaldamiano/video/7385975945896660229">https://www.tiktok.com/@portaldamiano/video/7385975945896660229</a>	29.6.2024
jeekouu	1 182	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@jeekouu/video/7385491632600141088">https://www.tiktok.com/@jeekouu/video/7385491632600141088</a>	28.6.2024
musiikille	10 200	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@musiikille/video/7361077036145773856">https://www.tiktok.com/@musiikille/video/7361077036145773856</a>	23.4.2024
iravihrealehto	246	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@iravihrealehto/video/7385365144634674464">https://www.tiktok.com/@iravihrealehto/video/7385365144634674464</a>	28.6.2024
maneskinkoolkid	2 160	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@maneskinkoolkid/video/7385342191536721184">https://www.tiktok.com/@maneskinkoolkid/video/7385342191536721184</a>	28.6.2024
aaturantakomi	640	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@aaturantakomi/video/7385852198766267681">https://www.tiktok.com/@aaturantakomi/video/7385852198766267681</a>	29.6.2024
osmonauttiyt	16 700	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@osmonauttiyt/video/7386332843246554400">https://www.tiktok.com/@osmonauttiyt/video/7386332843246554400</a>	30.6.2024
iiiro_	2 282	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@iiiro_/video/7386241292272995617">https://www.tiktok.com/@iiiro_/video/7386241292272995617</a>	30.6.2024
warnermusiclive	4 169	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@warnermusiclive/video/7386252755083496737">https://www.tiktok.com/@warnermusiclive/video/7386252755083496737</a>	30.6.2024
gasellit	23 600	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@gasellit/video/7385088169022131489">https://www.tiktok.com/@gasellit/video/7385088169022131489</a>	27.6.2024
maneskid	11 300	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@maneskid/video/7386960337125281057">https://www.tiktok.com/@maneskid/video/7386960337125281057</a>	2.7.2024
<b>rooperannisto</b>	<b>97 959</b>	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/p/C-239G6tx3f/">https://www.instagram.com/p/C-239G6tx3f/</a>	19.8.2024
marijuvani	21 300	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@marijuvani/video/7385458024607010081">https://www.tiktok.com/@marijuvani/video/7385458024607010081</a>	28.6.2024
Provinssi	48 454	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/125230247147_1011737916983043">https://www.facebook.com/125230247147_1011737916983043</a>	9.7.2024
rrroosavi	783	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@rrroosavi/video/7385347586183499041">https://www.tiktok.com/@rrroosavi/video/7385347586183499041</a>	28.6.2024
ylex	35 100	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@ylex/video/7389940403455233313">https://www.tiktok.com/@ylex/video/7389940403455233313</a>	10.7.2024
cherlottq	1 353	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@cherlottq/video/7385512230629952800">https://www.tiktok.com/@cherlottq/video/7385512230629952800</a>	28.6.2024

# Esimerkkejä laajasti sitouttaneista julkaisuista // Tangomarkkinat

Julkaisija	Seuraajamäärä		Julkaisun URL	Julkaisupäivämäärä
Seura	9 016	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/798715076865518_1020663773393531">https://www.facebook.com/798715076865518_1020663773393531</a>	13.7.2024
helsinginsanomat	241 370	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/p/DAWQbemT0oB/">https://www.instagram.com/p/DAWQbemT0oB/</a>	25.9.2024
mazzarx	33 200	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@mazzarx/video/7349192482862697760">https://www.tiktok.com/@mazzarx/video/7349192482862697760</a>	22.3.2024
Seinäjoen Tangomarkkinat	23 385	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/180548445333499_1016099460072932">https://www.facebook.com/180548445333499_1016099460072932</a>	13.7.2024
Suvi Teräsniska	130 806	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/65613748786_972107950934699">https://www.facebook.com/65613748786_972107950934699</a>	12.5.2024
Tommi Soidinmäki	29 419	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/138295082877080_1044400833705861">https://www.facebook.com/138295082877080_1044400833705861</a>	8.7.2024
Pirita Niemenmaa	20 172	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/185025608217389_1037570408375921">https://www.facebook.com/185025608217389_1037570408375921</a>	15.7.2024
Jaska Mäkyänen ja Nelostie -Virallinen	17 761	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/1184863195048325_1000055082128767">https://www.facebook.com/1184863195048325_1000055082128767</a>	10.7.2024
Saija Tuupanen	22 338	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/484972538236038_1008439207310123">https://www.facebook.com/484972538236038_1008439207310123</a>	13.7.2024
ruokaapumies	8 537	TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@ruokaapumies/video/7391088266327362849">https://www.tiktok.com/@ruokaapumies/video/7391088266327362849</a>	13.7.2024
Diandra	57 024	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/333720786664919_1024502155711692">https://www.facebook.com/333720786664919_1024502155711692</a>	23.6.2024
epensihoito	4 970	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/p/C8v08JGNNhl/">https://www.instagram.com/p/C8v08JGNNhl/</a>	28.6.2024
Diandra	57 024	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/333720786664919_1033543551474219">https://www.facebook.com/333720786664919_1033543551474219</a>	7.7.2024
Heidi Pakarinen - Tangokuningatar 2013	21 013	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/490435454376308_993222722168403">https://www.facebook.com/490435454376308_993222722168403</a>	24.5.2024
Saija Tuupanen	22 338	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/484972538236038_1008728590614518">https://www.facebook.com/484972538236038_1008728590614518</a>	13.7.2024
Jaska Mäkyänen ja Nelostie -Virallinen	17 761	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/1184863195048325_1003207418480200">https://www.facebook.com/1184863195048325_1003207418480200</a>	15.7.2024
Diandra	57 024	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/333720786664919_1028871961941378">https://www.facebook.com/333720786664919_1028871961941378</a>	30.6.2024
heidi_pakarinen	10 703	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/p/C66iGTWNzzU/">https://www.instagram.com/p/C66iGTWNzzU/</a>	13.5.2024
Seinäjoen Tangomarkkinat	23 385	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/180548445333499_1016419683374243">https://www.facebook.com/180548445333499_1016419683374243</a>	14.7.2024
Prisma Seinäjoki	8125	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/243835629012783_910789037732359">https://www.facebook.com/243835629012783_910789037732359</a>	4.7.2024



**SPONSOR INSIGHT**

Helsinki - Stockholm - Oslo

Teemu Ratilainen

teemu.ratilainen@sponsorinsight.fi

040 1388 505



Sponsor Insight Finland

<https://www.sponsorinsight.fi/kaupungit-ja-matkailukohteet>