



# Seinäjoen kesätapahtumatutkimus 2022

Hannu Tuuri & Marja Katajavirta  
Tiivistelmä tuloksista 25.10.2022

**JULKAISTAVISSA TI 25.10. KLO 12.**

**Seinäjoki**

**into**  
SEINÄJOKI

**SeAMK**   
SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

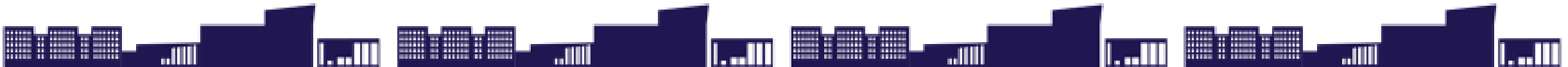


Tutkimuksen tavoitteet	dia 3
Tutkimuksen toteutus ja tulokset	dia 4
Tutkimuksen taustaa	dia 5
Yhteenveto tuloksista	dia 6
Tulokset	dia 12
Tapahtumien kävijäprofiilit	dia 14
Tiedonsaanti tapahtumasta	dia 21
Päätös osallistua ja pääsyliput	dia 24
Tyytyväisyys tapahtumaan	dia 32
Majoittuminen	dia 43
Tapahtumien aluetaloudellinen vaikuttavuus	dia 48
Ympäristöystävällisyys ja ekologisuus	dia 55
Seinäjoki tapahtumakaupunkina	dia 60



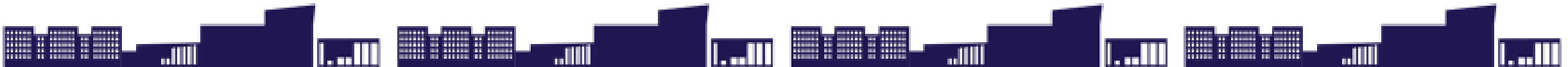
# Tutkimuksen tavoitteet

Toimeksiantaja	Seinäjoen kaupunki ja Into Seinäjoki
Tutkimuksen suorittaja	Markkinatutkimuspalvelut; Hannu Tuuri & Marja Katajavirta Seinäjoen ammattikorkeakoulu
Tutkimuksen tavoite	<p>Tutkimuksen päätavoitteina oli selvittää Seinäjoella kesän 2022 tapahtumissa:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) kävijöiden mielikuvaa Seinäjoesta tapahtumakaupunkina,</li><li>2) kävijöiden profiilia,</li><li>3) kävijöiden rahan kulutusta ja kulutuksen kautta muodostuvaa taloudellista vaikutusta Seinäjoelle,</li><li>4) kävijöiden tyytyväisyyttä tapahtumaan, tapahtumien hyviä puolia ja kehitettäviä kohteita,</li><li>5) kävijöiden majoittumista ja majoitustarvetta sekä</li><li>6) tapahtumien ekologisuuden ja ympäristöystävällisyyden merkitystä kävijöille.</li></ol> <p>Tapahtumat:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Keppihevosten SM-kilpailut (Seinäjoki Areena) 11.6.2022</li><li>• Provinssi (Seinäjoki, Törnävä) 30.6.-2.7.2022</li><li>• Seinäjoen Tangomarkkinat (Seinäjoki, keskusta) 6.-10.7.2022</li><li>• Seinäjoen Vauhtiajot Race&amp;Rock (Seinäjoki, keskusta ja Kapernaumi) 14.-17.7.2022</li></ul>



# Tutkimuksen toteutus ja tulokset

Tutkimuksen toteutus	<p>Tutkimus koostui kahdesta osatutkimuksesta:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Alkuhaastattelu = jokaisessa tapahtumassa haastateltiin ennakkoon suunniteltuina ajankohtina ja tapahtuman päivinä noin 400 kävijää (Keppihevosten SM-kisoissa 200 kävijää)</li><li>2) Jatkokysely = tapahtumissa alkuhaastatteluissa jatkokyselyyn lupautuneille lähetettiin sähköpostitse linkki nettilomakkeeseen tai kirjeitse vastaava kyselylomake</li></ol>
Tulosten raportointi	<p>Tämä raportti sisältää tulokset tapahtumittain ja kokonaisuutena, esimerkiksi Seinäjoki tapahtumakaupunkina –osiot tutkimuksesta.</p> <p>Avoimista vastauksista esitetään tässä raportissa lyhyitä yhteenvetoja ja lainauksia kommentteista.</p> <p>Lisäksi Seinojoen kaupungille ja Into Seinäjoelle sekä tapahtumille on laadittu erilliset raportit, jotka sisältävät avoimia vastauksia listauksina.</p>



# Tutkimuksen taustaa

## Tapahtumien historiaa

- Valtakunnallinen Keppihevosten sm-kilpailut järjestettiin ensimmäisen kerran vuonna 2012 ja Seinäjoella ne on järjestetty vuosina 2019 ja 2022 (v. 2020 ja 2021 kilpailuja ei ollut).
- Provinssilla on yli 40 vuoden historia takanaan. Tapahtuma alkoi pienimuotoisena Törnävänsaarella ja on järjestetty 41 kertaa yhtäjaksoisesti Törnävällä ja nyt kahden vuoden tauon jälkeen oli 42. kerta.
- Tangomarkkinat on yksi pitkäikäisimpiä yhtäjaksoisesti järjestettyjä musiikkitapahtumia Suomessa.
- Vauhtiajot alkoi Seinäjoella ratatapahtumana ja on nyt jo vuosien ajan ollut yhdistetty musiikki- ja ratatapahtuma.

	<b>Tapahtuma järjestetty ensimmäisen kerran</b>	<b>Tapahtumakerta v. 2022</b>
Keppihevosten sm-kilpailut	v. 2012	*)
Provinssi	v. 1979	42.
Seinäjoen Tangomarkkinat	v. 1985	37.
Seinäjoen Vauhtiajot	v. 2004	18.

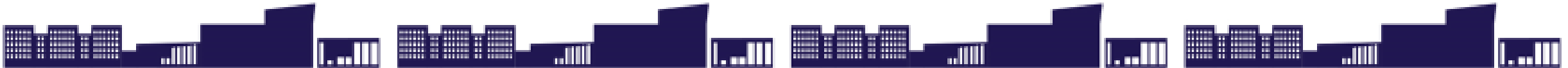
\*) ei tietoa, 2019 ja 2022 Seinäjoella

Provinssi, Tangomarkkinat ja Vauhtiajot ovat olleet mukana Into Seinäjoen kesätapahtumatutkimuksissa vuosina 2008, 2012, 2016 ja ovat myös tässä uusimmassa vuonna 2022 toteutetussa.

# Yhteenveto tuloksista 1/6

## Tapahtumakävijöiden profiili

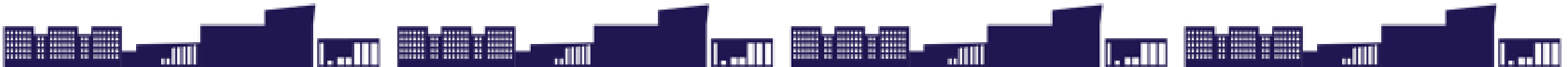
- Keppihevosten SM-kisäkävijät olivat pääsääntöisesti (80 %) ensimmäistä kertaa tapahtumassa, Provinssin ja Vauhtiaajojen kävijöistä ensikertalaisia oli noin kolmasosa ja Tangomarkkinoiden kävijöistä noin neljäsosa.
- Keppihevosten SM-kilpailujen kävijöistä yli 80 %, Provinssin ja Tangomarkkinoiden kävijöistä yli 60 % ja Vauhtiaajojen kävijöistä 34 % tuli maakunnan ulkopuolelta.
- Kaikissa tapahtumissa oli mukana iältään hyvin eri-ikäisiä kävijöitä. Tangomarkkinoilla kävijöiden keski-ikä oli korkein (57 vuotta). Vauhtiajoissa kävijöiden keski-ikä oli 36 vuotta ja Provinssissa likimain sama (33 vuotta). Keppihevosten SM-kilpailut oli luonteeltaan lasten ja nuorten tapahtuma, johon tultiin koko perheen tai huoltajan kanssa. Näin tapahtumassa oli runsaasti sekä lapsia että aikuisia.



# Yhteenveto tuloksista 2/6

## Kävijöiden majoitustarve

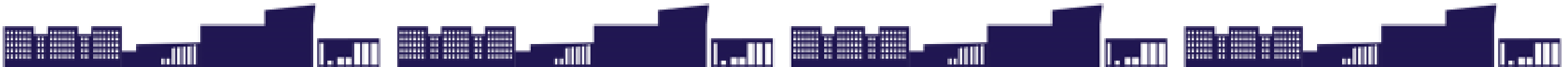
- Tapahtumakävijät tarvitsevat runsaasti majoituskapasiteettia. Keppihevosten SM-kisojen, Provinssin ja Tangomarkkinoiden kävijöistä hieman yli puolet ja Vauhtiajojen kävijöistä kolmannes yöpyi tapahtuman aikana muualla kuin kotonaan ja tarvitsi majoitusta.
- Pääsääntöisesti majoitusvaihtoehtoista löytyi helposti tietoa ja haluttua majoitusta oli myös hyvin löydetty. Eniten puutteita halutun majoituksen löytämisessä oli kävijämäärältään suurimman eli Provinssin kävijöillä, noin 16 prosentilla maksullisessa majoituksessa yöpyneistä.



# Yhteenveto tuloksista 3/6

## Kävijöiden tyytyväisyys tapahtumiin

- Tapahtumakävijöiden antaessaan tyytyväisyydestään tapahtumalle kouluarvosanan (4-10), Keppihevosten SM-kilpailujen saamien arvosanojen keskiarvo oli 8,6, Provinssin 8,5, Tangomarkkinoiden 7,3 ja Vauhtiajojen 8,0.
- Provinssin ja Vauhtiajojen kokonaisarvosanat ovat pysyneet lähes samalla tasolla kolmessa tutkimuksessa (2012, 2016 ja 2022). Sen sijaan Tangomarkkinoilla kokonaisarvosana oli nyt 0,7 numeroa alhaisempi kuin 10 vuotta sitten.
- Yleisesti kaikkia tapahtumia kiiteltiin tapahtumien tunnelmasta ja hyvistä esiintyjistä sekä yleisesti järjestelyistä.
- Kehitettävänä asioina nousivat usein esille mm. istuinpaikkojen lisääminen, opasteiden parantaminen, ruokapalveluiden ja turvallisuuden kehittäminen (tapahtuma-alueella tai alueen ulkopuolella). Tangomarkkinoilla kaivattiin myös lisää tiloja tanssimiselle. Lisäksi vastaajat esittivät paljon tapahtumakohtaisia yksityiskohtaisia kehittämistoiveita.

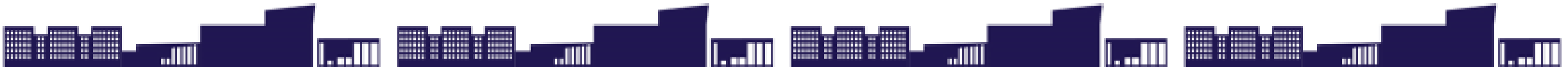




# Yhteenveto tuloksista 4/6

## Tapahtumien taloudellinen vaikutus Seinäjoelle

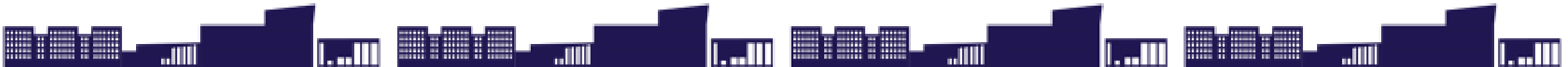
- Tässä tutkimuksessa aluetaloudellisen vaikutusten tutkimisessa pääpaino on sekundäärisissä vaikutuksissa (pohjoismaisen mallin menomenetelmä), eli tapahtuman kävijöiden kulutuksessa, joka kohdistuu tapahtuma-alueella oleviin ja tapahtumapaikkakunnan yrityksiin ja palveluihin.
- Tapahtumakävijöiden kulutus oli tapahtuma-alueella ja tapahtumapaikkakunnalla Keppihevosten SM-kilpailuissa 190 tuhatta €, Provinssissa 11,2 miljoonaa €, Tangomarkkinoilla 3,7 miljoonaa € ja Vauhtiajoissa 9,5 miljoonaa €.
- Tarkasteltaessa kävijöiden kulutuksen jakaantumista tapahtuma-alueelle (sis. liput) ja muualle tapahtumapaikkakunnalle, tapahtuma-alueelle kävijöiden kulutuksesta jäi eniten Provinssissa (noin 2/3) ja Vauhtiajoissa (55 %). Tangomarkkina- ja Keppihevosten SM-kisäkävijöiden kulutuksesta tapahtuma-alueelle jäi noin 40 %.



# Yhteenveto tuloksista 5/6

## Tapahtumien ekologisuuden ja ympäristöystävällisyyden merkitys kävijöille

- Valtaosa tapahtumakävijöistä pitää pidän tärkeänä, että tapahtuma panostaa ympäristöystävällisyyteen ja ekologisuuteen. Tärkeintä tämä on Provinssikävijöille, ja vähiten merkityksellistä Vauhtiajojen kävijöille.
- Tapahtumakävijöiden arvioidessa kuinka hyvin tapahtumassa oli huomioitu ympäristöystävällisyyttä ja ekologisuutta, sai Provinssi paremmat arviot kuin muut tapahtumat.
- Tapahtumien ympäristöystävällisyyden kehittämiseksi vastaajat näkivät kaikissa tapahtumissa aiheelliseksi panostaa lisää mm. roskisten määrään ja mahdollisuuteen lajitella jätteitä.



# Yhteenveto tuloksista 6/6

## Kävijöiden mielikuva Seinäjoesta tapahtumakaupunkina

- Pääsääntöisesti tapahtumakävijöillä oli Seinäjoesta myönteinen mielikuva. Positiivisin mielikuva Seinäjoesta oli Tangomarkkinoiden kävijöillä (85 prosentilla mielikuva joko erittäin tai melko myönteinen). Keppihevosten SM-kilpailujen kävijöillä (70 %) ja Provinssin kävijöillä (75 %) ei mielikuva ollut ihan yhtä myönteinen.
- Yleisimmin tapahtumakävijät kuvasivat Seinäjokea laatusanoilla kiva, viihtyisä, mukava, kaunis, monipuolinen, kehittyvä ja ihan OK.
- Tapahtumakävijät arvioivat itse, että tapahtumalla oli mielikuvaan Seinäjoesta joko positiivinen tai neutraali vaikutus.



# Seinäjoen kesätapahtumatutkimus 2022

## Tulokset



# Tutkimusaineisto

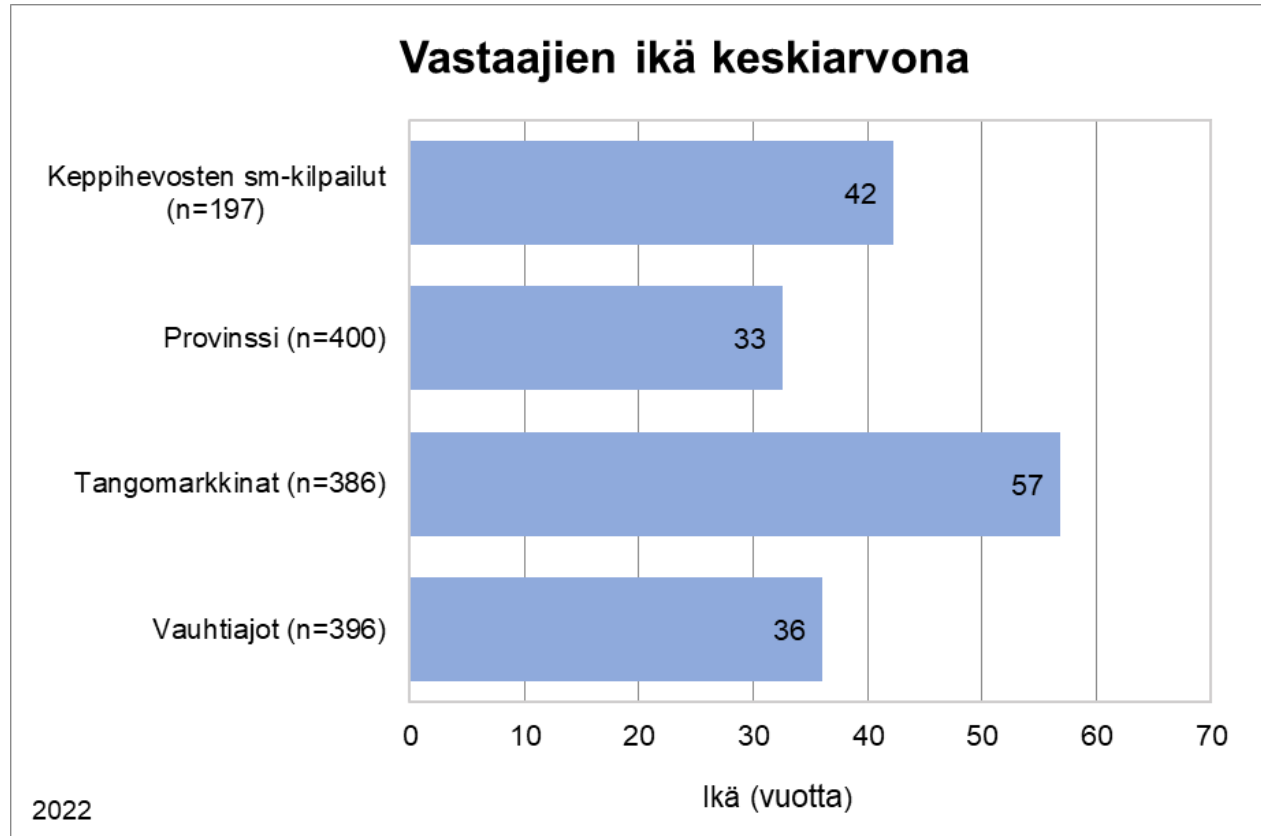
Tapahtuma	Tapahtumassa haastatellut	Jatkokyselyyn luvan antaneet		Tapahtuman jälkeen tehtyyn jatkokyselyyn osallistuneet	
	lkm	lkm	% haastatelluista	lkm	% luvan antaneista
Keppihevosten sm-kilpailut	199	148	74 %	84	57 %
Provinssi	400	315	79 %	155	49 %
Tangomarkkinat	411	354	86 %	191	54 %
Vauhtiajot	403	283	70 %	117	41 %
<b>Kaikki vastaajat</b>	<b>1413</b>	<b>1100</b>	<b>78 %</b>	<b>547</b>	<b>50 %</b>

Jatkokyselyn  
vastausprosentti  
50 %

# Tapahtumien kävijäprofiilit

- Kävijöiden sukupuoli
- Kävijöiden ikä
- Mistä tapahtumaan tultiin?
- Monettako kertaa on tapahtumassa?
- Kenen kanssa on tapahtumassa?

# Kävijäprofiilit

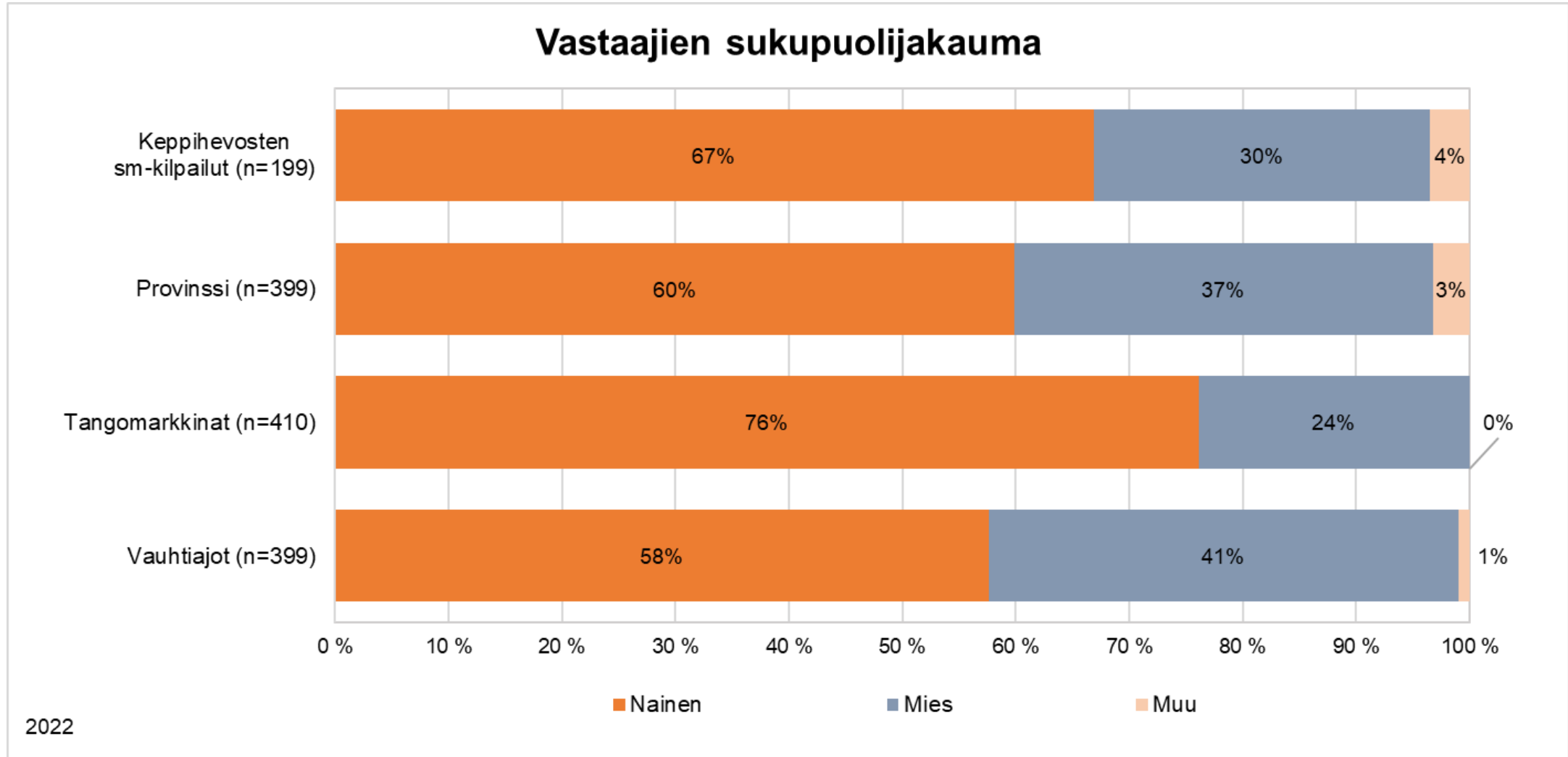


v. 2016 kävijät keski-ikä:  
 Provinssi 27 v.  
 Tangomarkkinat 55 v.  
 Vauhtiajot 34 v.

Vastaajan ikä	Keppihevosten sm-kilpailut (n=197)	Provinssi (n=400)	Tangomarkkinat (n=386)	Vauhtiajot (n=396)
Alle 20 vuotta	11%	13%	1%	7%
20 - 29 vuotta	6%	<b>34%</b>	5%	<b>31%</b>
30 - 39 vuotta	15%	27%	6%	22%
40 - 49 vuotta	<b>43%</b>	16%	8%	24%
50 - 59 vuotta	19%	8%	29%	15%
60 vuotta tai yli	7%	3%	<b>51%</b>	2%
<b>Yhteensä</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Provinssissa ja Vauhtiajoissa oli melko samankaltainen vastaajien ikäprofiili, molemmissa noin ¾ vastanneista kävijöistä oli 20-49-vuotiaita. Tangomarkkinoilla kävijöistä 80 % oli yli 50-vuotiaita. Keppihevostapahtumassa perheistä haastateltiin vain aikuisia ja siten vastaajien ikä ei kuvaa kävijöiden ikärakennetta.

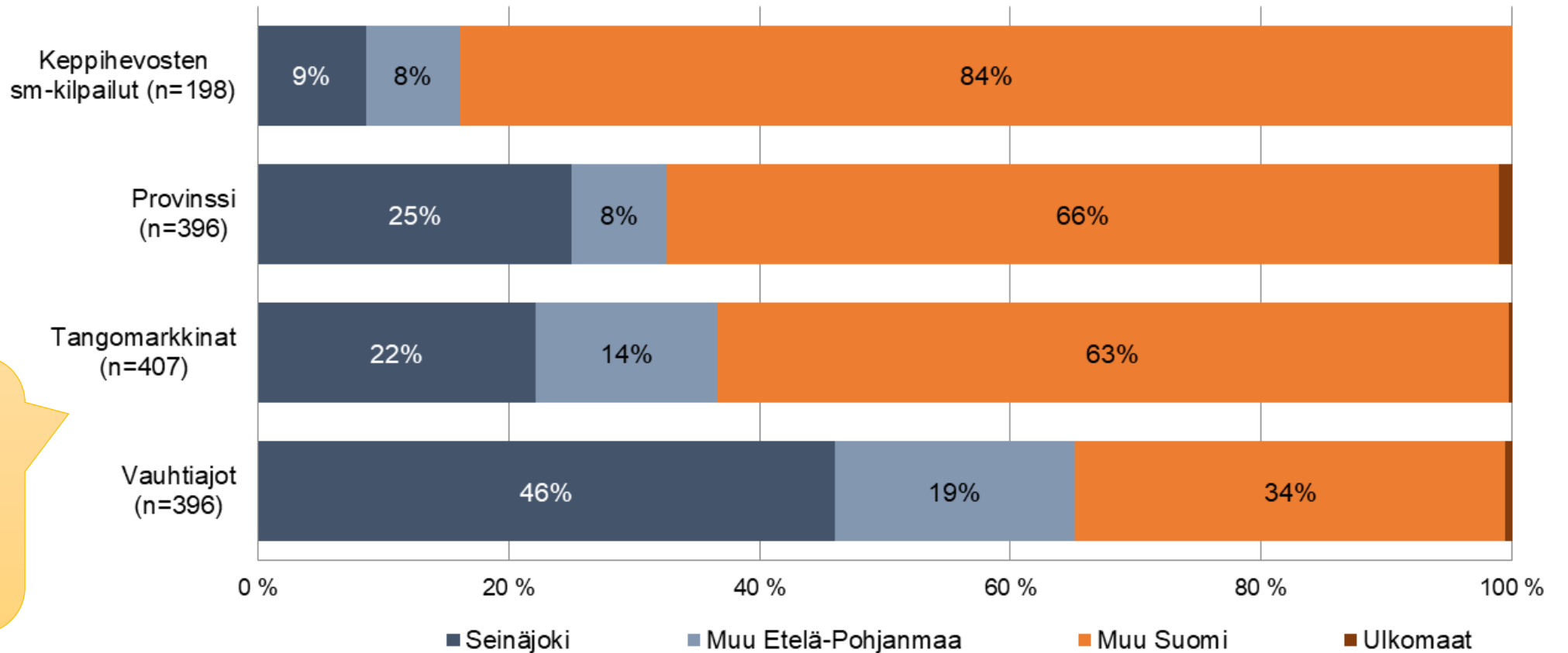
# Kävijäprofiilit





# Kävijäprofiilit

## Vastaajien asuinpaikkakunnan sijainti



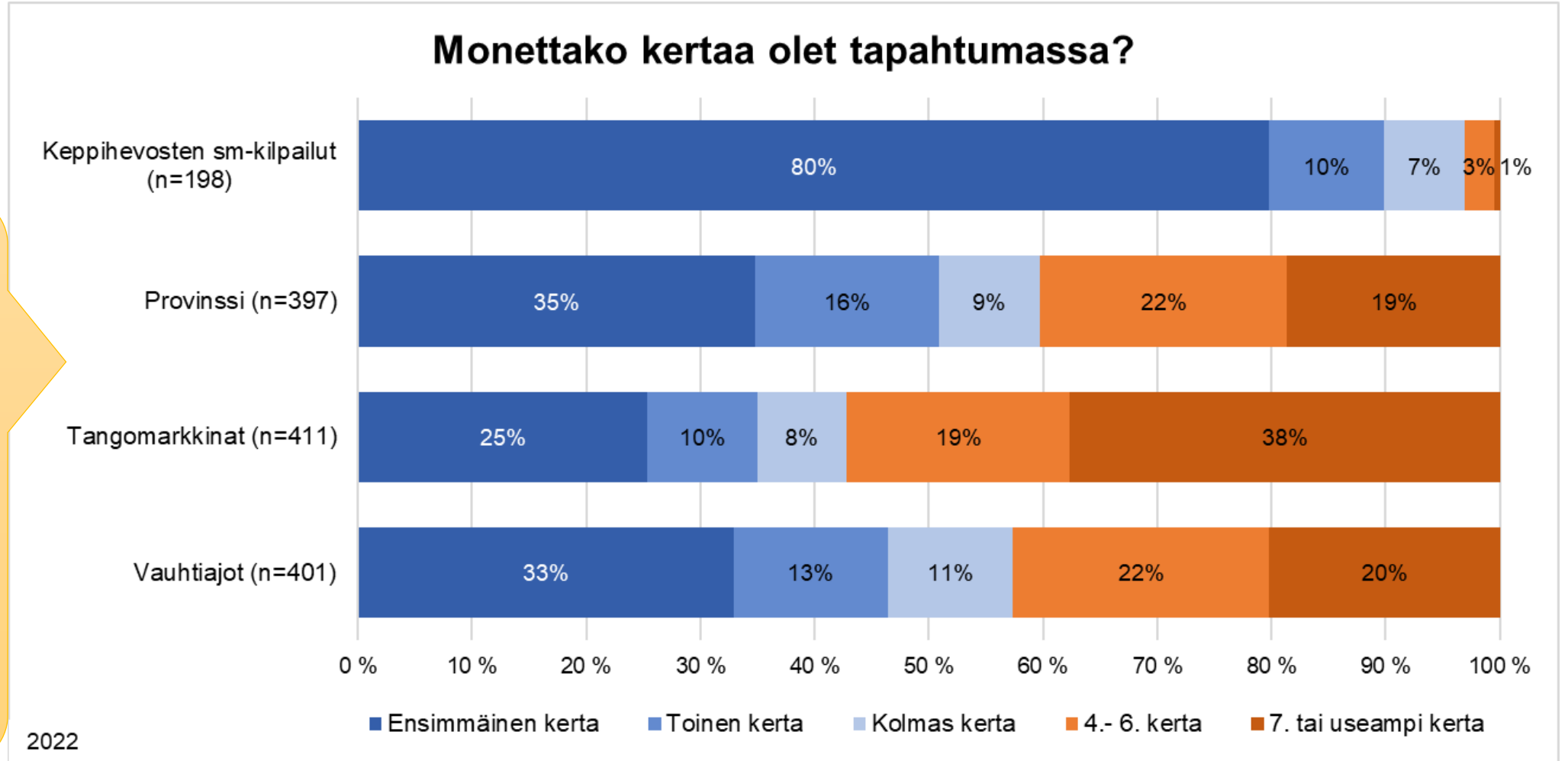
Vauhtiajoissa oli runsaasti eteläpohjalaisia kävijöitä (66 %), muihin tapahtumiin kävijät tulevat pääosin muualta kuin Etelä-Pohjanmaalta.

2022

# Kävijäprofiili

VERTAILU Tapahtumävijöiden asuinpaikkakunta/ asuinpaikkakunnan sijainti	Provinssin kävijät			Tangomarkkinoiden kävijät			Vauhtiajojen kävijät		
	2012	2016	2022	2012	2016	2022	2012	2016	2022
	n=430	n=305	n=396	n=422	n=297	n=407	n=421	n=292	n=396
Seinäjoki	16 %	22 %	<b>25%</b>	10 %	18 %	<b>22%</b>	36 %	54 %	<b>46%</b>
Muu Etelä-Pohjanmaa	7 %	13 %	<b>8%</b>	14 %	13 %	<b>14%</b>	22 %	20 %	<b>19%</b>
Muu Suomi	77 %	65 %	<b>66%</b>	76 %	68 %	<b>63%</b>	41 %	25 %	<b>34%</b>
Ulkomaat	<1 %	<1 %	<b>1%</b>	<1 %	1 %	<b>&lt;1 %</b>	0 %	1 %	<b>1%</b>

# Kävijäprofiili



Kolmannes Provinssin ja Vauhtiajojen kävijöistä oli ensikertalaisia ja noin 40 % neljä kertaa tai useammin olleita. Tangomarkkinoilla oli neljännes kävijöistä ensikertalaisia ja noin 60 % yli neljä kertaa tapahtumassa olleita konkareita. Keppihevosten SM-kisakävijöistä valtaosa oli ensikertalaisia.

# Kävijäprofiili

Kenen kanssa olet tapahtumassa?	Keppihevosten sm-kilpailut (n=199)	Provinssi (n=397)	Tango- markkinat (n=407)	Vauhtiajot (n=400)
Yksin	1%	6%	5%	6%
Puolison/tyttö-/poikaystävän kanssa	4%	34%	<b>64%</b>	42%
Ystävän/ystävien kanssa	12%	<b>60%</b>	29%	<b>58%</b>
Perheen kanssa, mukana lapsi/lapsia	<b>78%</b>	10%	4%	9%
Jonkun muun kanssa	9%	7%	4%	4%

Keppihevostapahtuma on perhetapahtuma, Provinssissa ja Vauhtiajoissa ollaan ystävien kanssa ja Tangomarkkinoilla useimmat kävijät ovat puolison/tyttö- tai poikaystävän kanssa.

# Tiedonsaanti tapahtumasta

- Mistä eri lähteistä sait/etsit tietoa tapahtumasta?
- Oletko käynyt tapahtuman internet-sivuilla?
  - Löysitkö tarvitsemasi tiedon?
  - Jos et löytänyt tarvitsemaasi tietoa, mitä tietoa et löytänyt? (avoin kysymys)
- Oletko seurannut tapahtumajärjestäjän päivityksiä seuraavissa medioissa?

# Tiedonsaanti tapahtumasta

Mistä eri lähteistä sait/etsit tietoa tapahtumasta?	Keppihevosten sm-kilpailujen kävijät (n=198)	Provinssin kävijät (n=400)	Tango-markkinoiden kävijät (n=405)	Vauhtiajojen kävijät (n=395)
Some-kanavilta	<b>53%</b>	<b>68%</b>	<b>39%</b>	<b>62%</b>
Tapahtuman internetsivuilta	<b>50%</b>	<b>62%</b>	<b>52%</b>	<b>45%</b>
Läheisiltä, ystäviltä, tuttavilta	<b>38%</b>	<b>35%</b>	17%	<b>27%</b>
Lehtimainoksista	3%	6%	<b>22%</b>	20%
Radio- / televisiomainoksista	2%	8%	18%	9%
Sähköpostitse	5%	11%	12%	5%
Tapahtuman lehdestä	1%	1%	16%	6%
Aikakauslehden / sanomalehden jutuista	2%	3%	8%	9%
Ulkomainonnasta	0%	9%	2%	9%
Muualta	2%	2%	3%	1%
En etsinyt/saanut tietoa juuri mistään/tiesin tapahtuman entuudestaan	11%	22%	20%	19%

Some-kanavat ja tapahtumien internetsivut ovat pääasiallisia tiedonlähteitä kaikissa tapahtumissa.

# Tiedonsaanti tapahtumasta

Oletko seurannut tapahtumajärjestäjän päivityksiä seuraavissa medioissa?	Keppihevosten sm-kilpailujen kävijät (n=84)	Provinssin kävijät (n=155)	Tango-markkinoiden kävijät (n=211)	Vauhtiajojen kävijät (n=124)
Facebook	14%	48%	45%	<b>73%</b>
Instagram	40%	<b>55%</b>	9%	32%
TikTok	1%	1%	0%	2%
Twitter	0%	1%	0%	2%
Muualla	0%	5%	11%	2%
En missään näistä	<b>54%</b>	23%	<b>48%</b>	22%

Missä muualla: lehdestä (17 vastaajaa), nettisivuilla (10), Googlen kautta (2), sovelluksen kautta (3)

# Päätös osallistua ja pääsyliput

- Milloin teit päätöksen osallistua tapahtumaan?
- Eri tekijöiden tärkeys päätöksessä osallistua tapahtumaan
  - Yhdeksän eri tekijää ja muu syy, mikä?
  - Arviointiasteikko 1-5, 1=ei lainkaan tärkeä, 5=erittäin tärkeä tekijä
- Miten hankit pääsylipun tapahtumaan?
- Milloin hankit pääsylipun tapahtumaan?
- Millainen oli pääsylippujen hintataso?



# Päätös osallistua ja pääsyliput

Milloin teit päätöksen osallistua tapahtumaan?	Keppihevosten sm-kilpailujen kävijät (n=84)	Provinssin kävijät (n=155)	Tango-markkinoiden kävijät (n=214)	Vauhtiajojen kävijät (n=123)
1-2 vuotta ennen tapahtumaa	24%	<b>54%</b>	<b>36%</b>	13%
Yli puoli vuotta ennen tapahtumaa	14%	12%	10%	15%
1-6 kk ennen tapahtumaa	<b>42%</b>	24%	21%	22%
1-4 viikkoa ennen tapahtumaa	15%	6%	14%	<b>25%</b>
1-6 päivää ennen tapahtumaa	4%	3%	15%	20%
Tapahtumaan osallistumispäivänä	1%	1%	4%	5%
<b>Yhteensä</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Päätös osallistua tapahtumaan tehdään usein hyvissä ajoin, etenkin Keppihevosten sm-kilpailujen, Provinssin ja Tangomarkkinoiden kävijät.

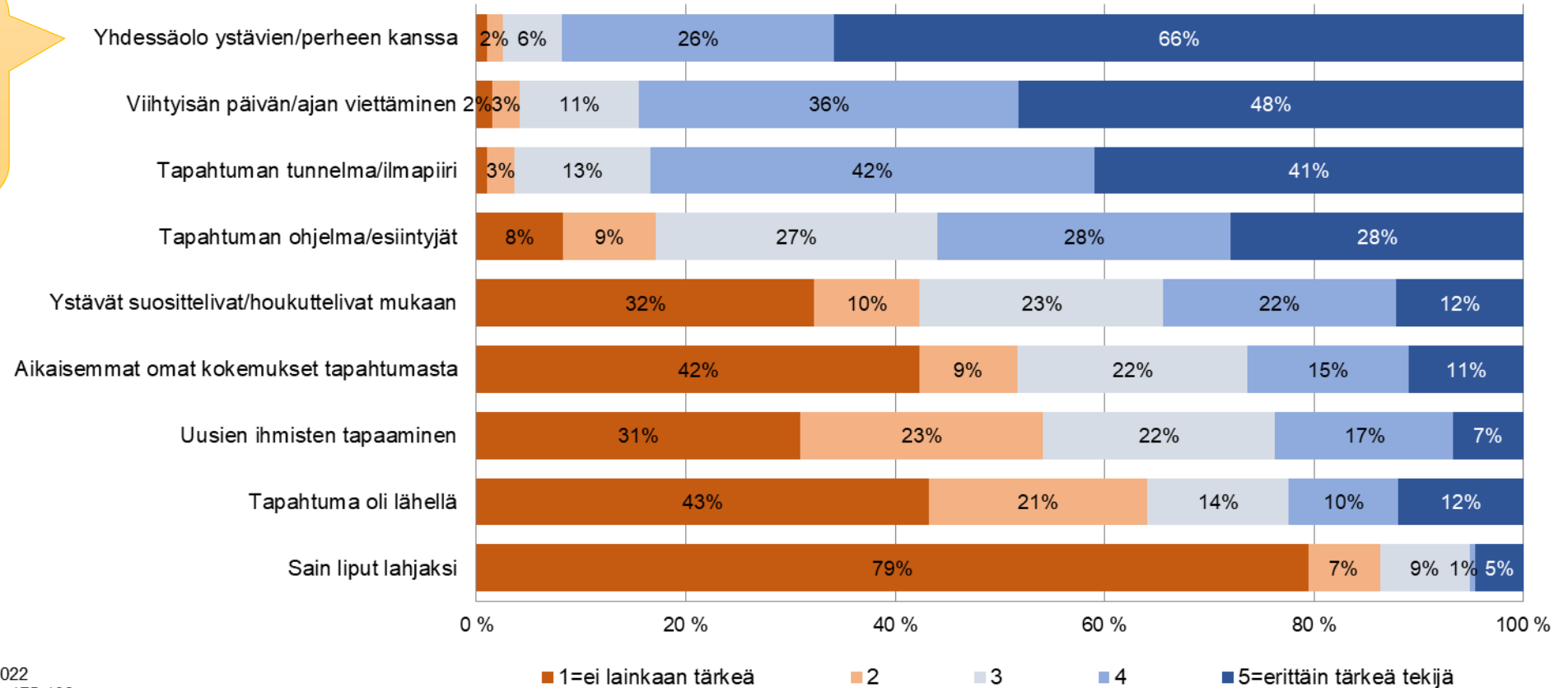
Vauhtiajojoille tulemisesta tehtiin osallistumispäätös usein selvästi lähempänä tapahtumaa, erityisesti verrattuna Provinssiin.

Huom. Provinssissa oli tänä vuonna mahdollisuus käyttää kaksi vuotta sitten hankittua lippua.

# Päätös osallistua ja pääsyliput

Keppihevostapahtumaan useimmat tulevat perheen kanssa, ja yhdessäolo on tärkein tekijä osallistumispäätöksessä.

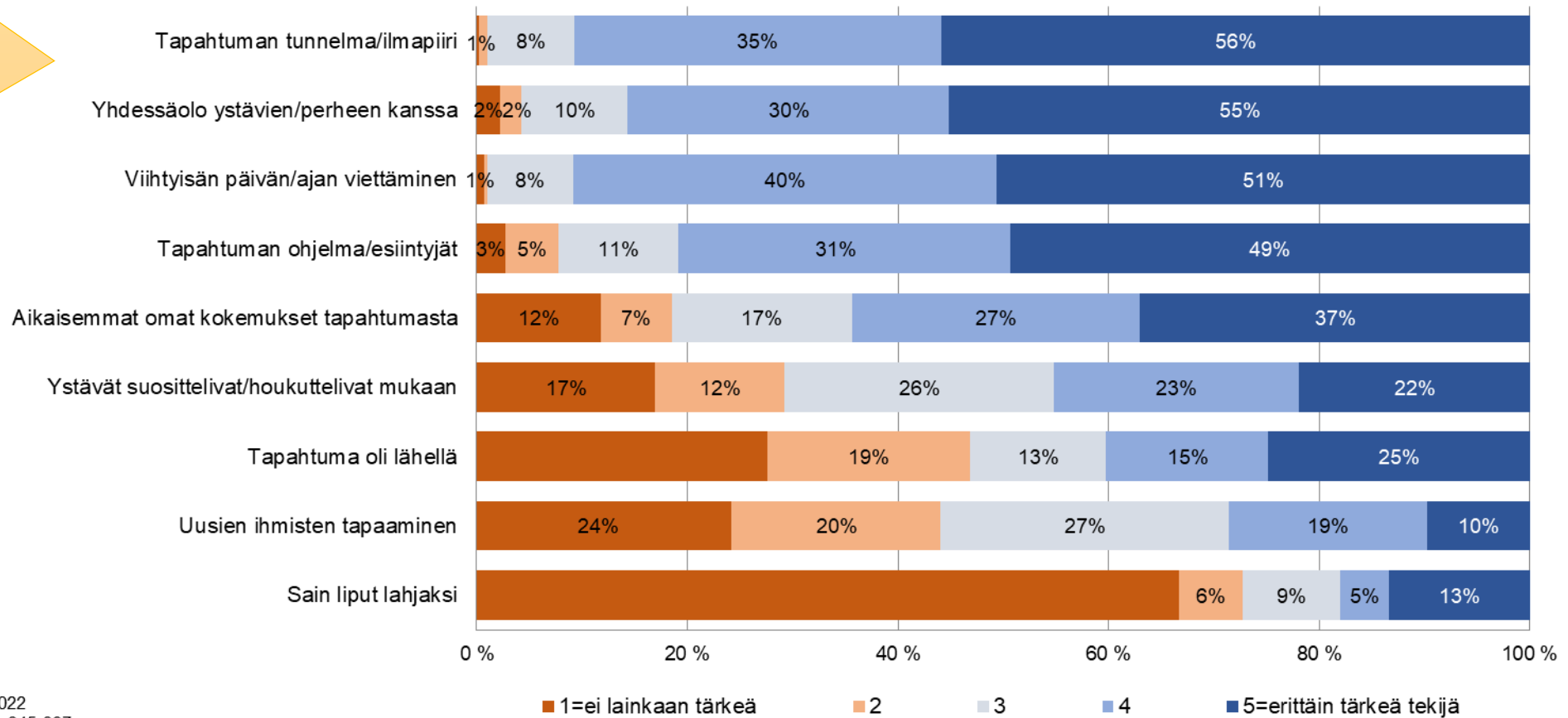
Miten tärkeinä pidit seuraavia tekijöitä päättäessäsi osallistumisesta Keppihevosten sm-kilpailuihin?



2022  
n=175-196

# Päätös osallistua ja pääsyliput

## Miten tärkeinä pidit seuraavia tekijöitä päättäessäsi osallistumisesta Provinssiin?



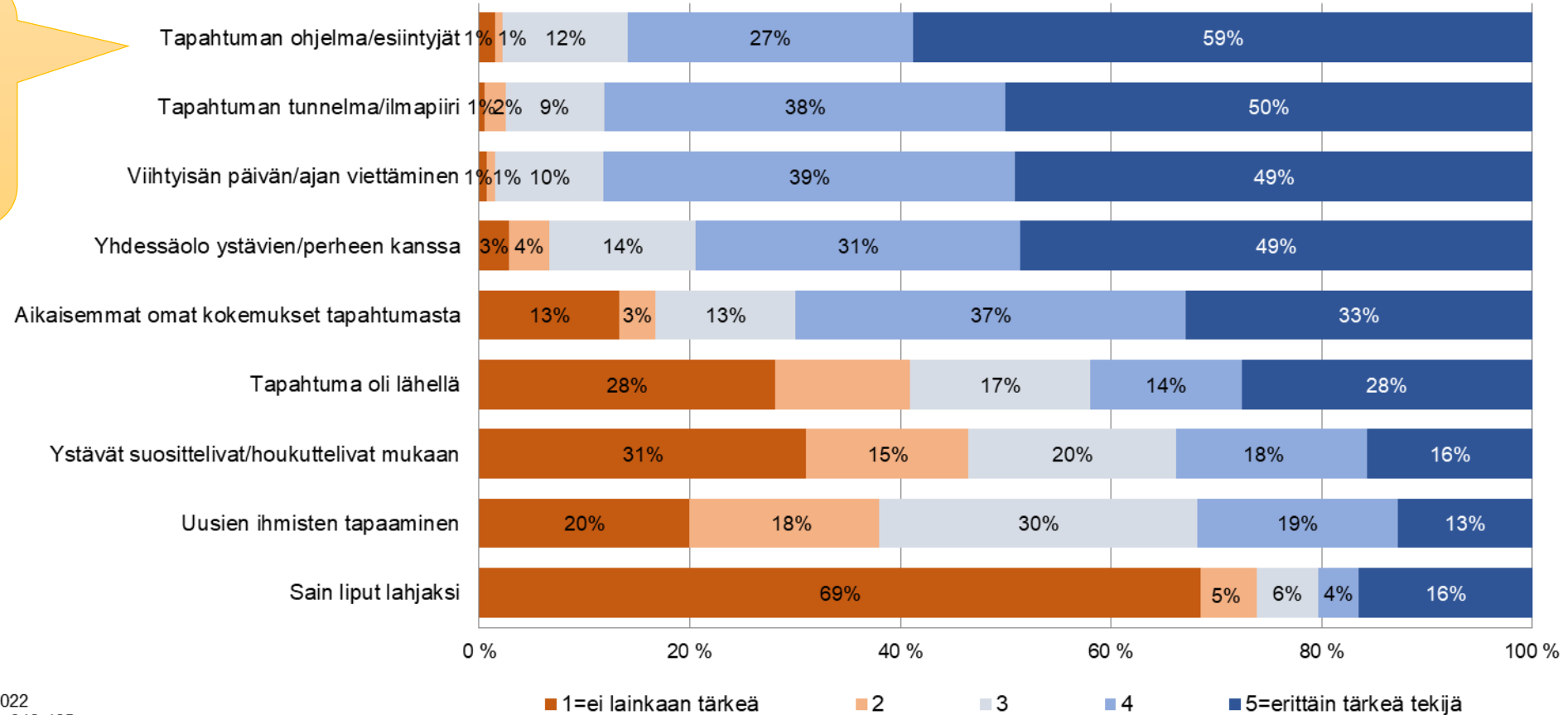
2022  
n=345-397

Provinssin kävijät pitävät tärkeänä tapahtuman tunnelmaa ja ilmapiiriä sekä yhdessäoloa ystävien ja perheen kanssa.

# Päätös osallistua ja pääsyliput

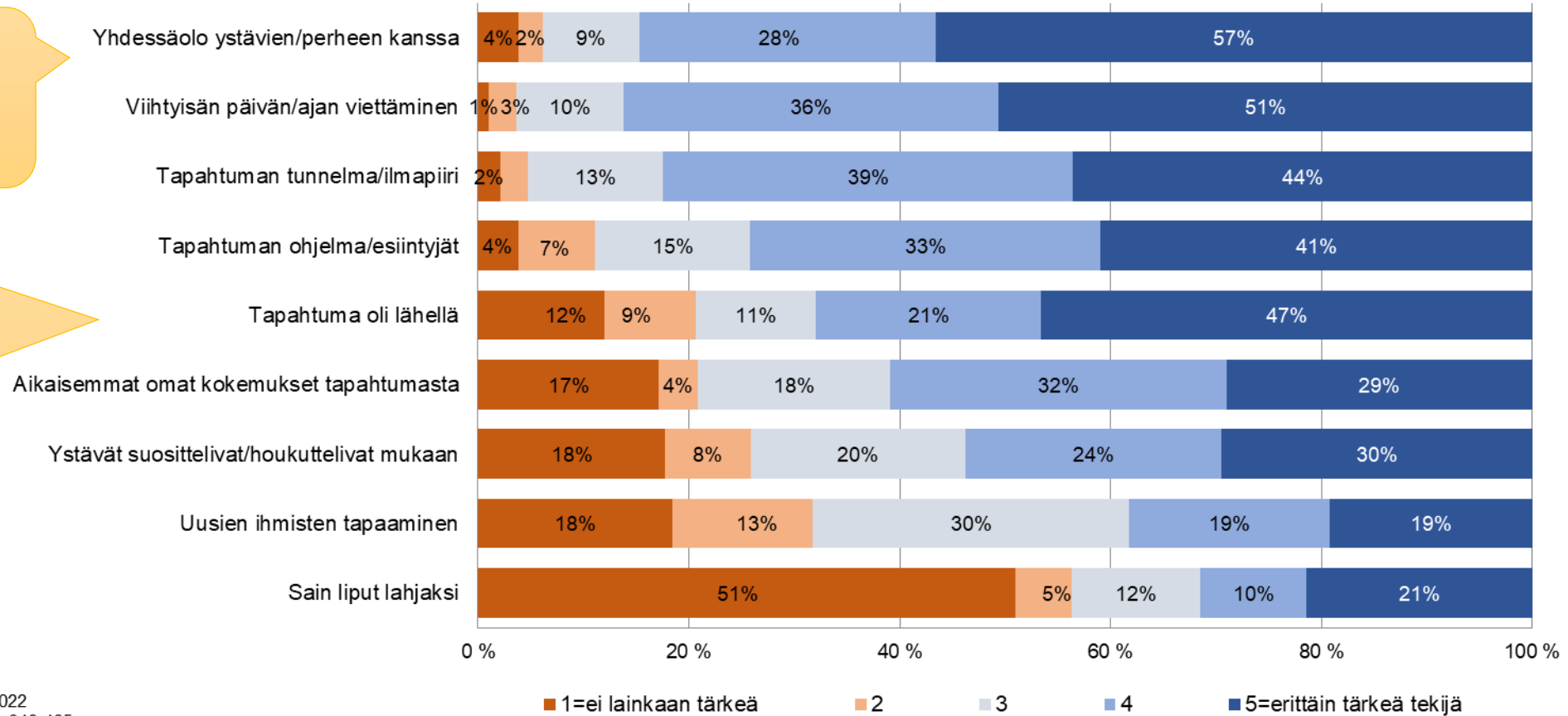
## Miten tärkeinä pidit seuraavia tekijöitä päättäessäsi osallistumisesta Tangomarkkinoille?

Tangomarkkinoiden kävijöille ohjelma ja esiintyjät ovat erittäin tärkeä tekijä osallistumiselle.



# Päätös osallistua ja pääsyliput

## Miten tärkeinä pidit seuraavia tekijöitä päättäessäsi osallistumisesta Vauhtiajoille?



Yhdessäolo, viihtyisän ajan viettäminen ja tapahtuman tunnelma ovat tärkeitä Vauhtiajojen kävijöille

Vauhtiajojen kävijät ovat pääosin eteläpohjalaisia ja lähes puolet pitää erittäin tärkeänä tekijänä osallistumispäätöksessä sitä, että tapahtuma on lähellä.

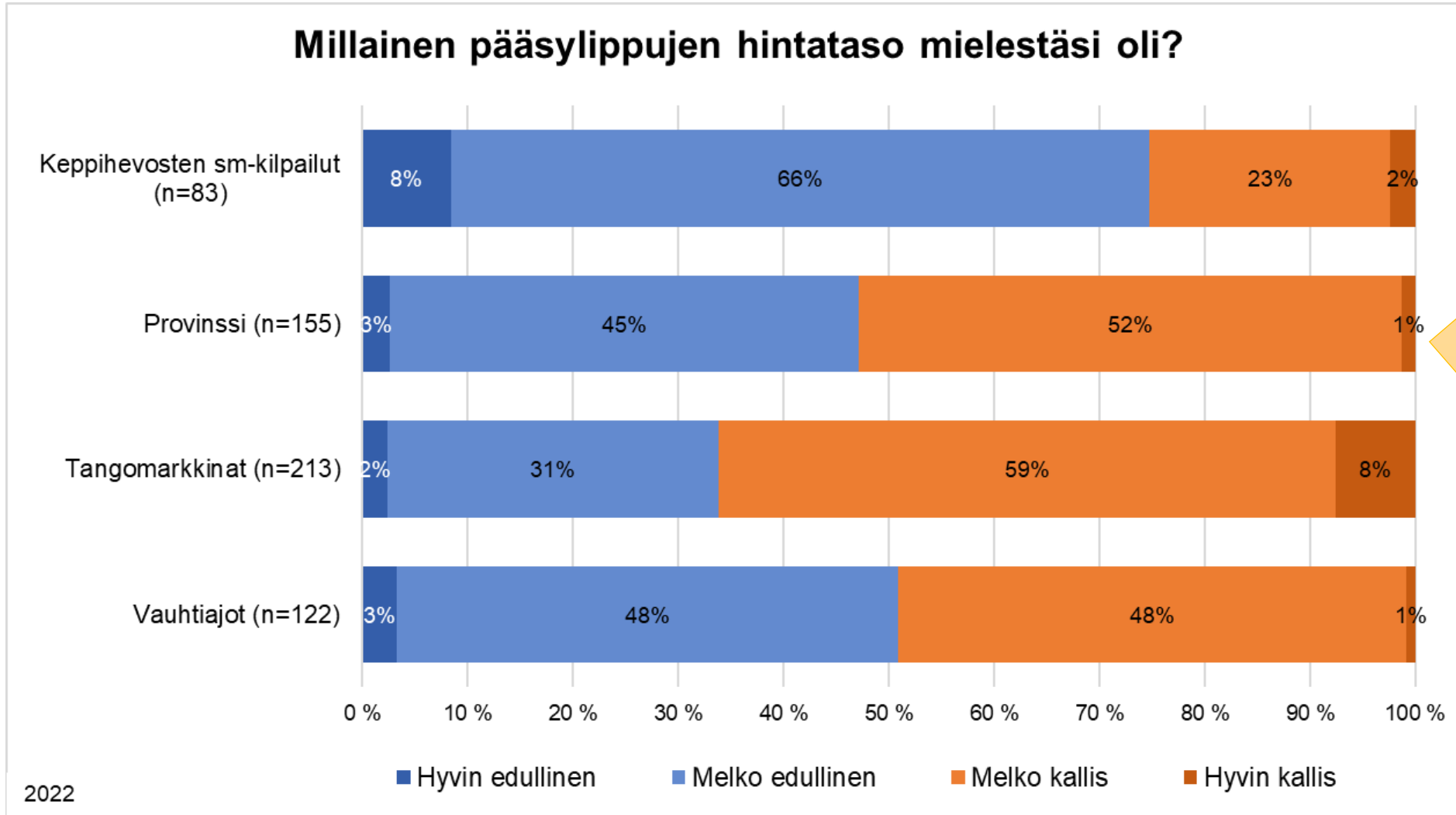
2022  
n=340-405

# Päätös osallistua ja pääsyliput

Milloin hankit/sait pääsylipun tapahtumaan?	Keppihevosten sm-kilpailujen kävijät (n=84)	Provinssin kävijät (n=155)	Tango-markkinoiden kävijät (n=214)	Vauhtiajojen kävijät (n=123)
1-2 vuotta ennen tapahtumaa	7%	48%	18%	1%
Yli puoli vuotta ennen tapahtumaa	4%	8%	3%	9%
1-6 kk ennen tapahtumaa	<b>27%</b>	<b>24%</b>	16%	16%
1-4 viikkoa ennen tapahtumaa	23%	12%	9%	23%
1-6 päivää ennen tapahtumaa	17%	6%	19%	<b>35%</b>
Tapahtumaan osallistumispäivänä	23%	2%	<b>35%</b>	15%
<b>Yhteensä</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Selvästi yli puolet tapahtumakävijöistä hankki pääsylipun tapahtumaan vasta viimeisen kuukauden aikana ennen tapahtumaa. Tosin Provinssikävijät tästä poiketen hankkivat lippunsa jo selvästi aikaisemmin. Noin 80 prosentilla oli lippu ja hankittu kuukautta ennen tapahtumaa. Huom. Provinssissa oli tänä vuonna mahdollisuus käyttää kaksi vuotta sitten hankittua lippua.

# Päätös osallistua ja pääsyliput



Neljännes Keppihevostapahtuman ja noin puolet Provinssin ja Vauhtiajojen kävijöistä piti lippujen hintaa melko tai hyvin kalliina. Tangomarkkoiden kävijöistä 67 % oli sitä mieltä, että lippujen hinnat olivat kalliit.

# Tyytyväisyys tapahtumaan

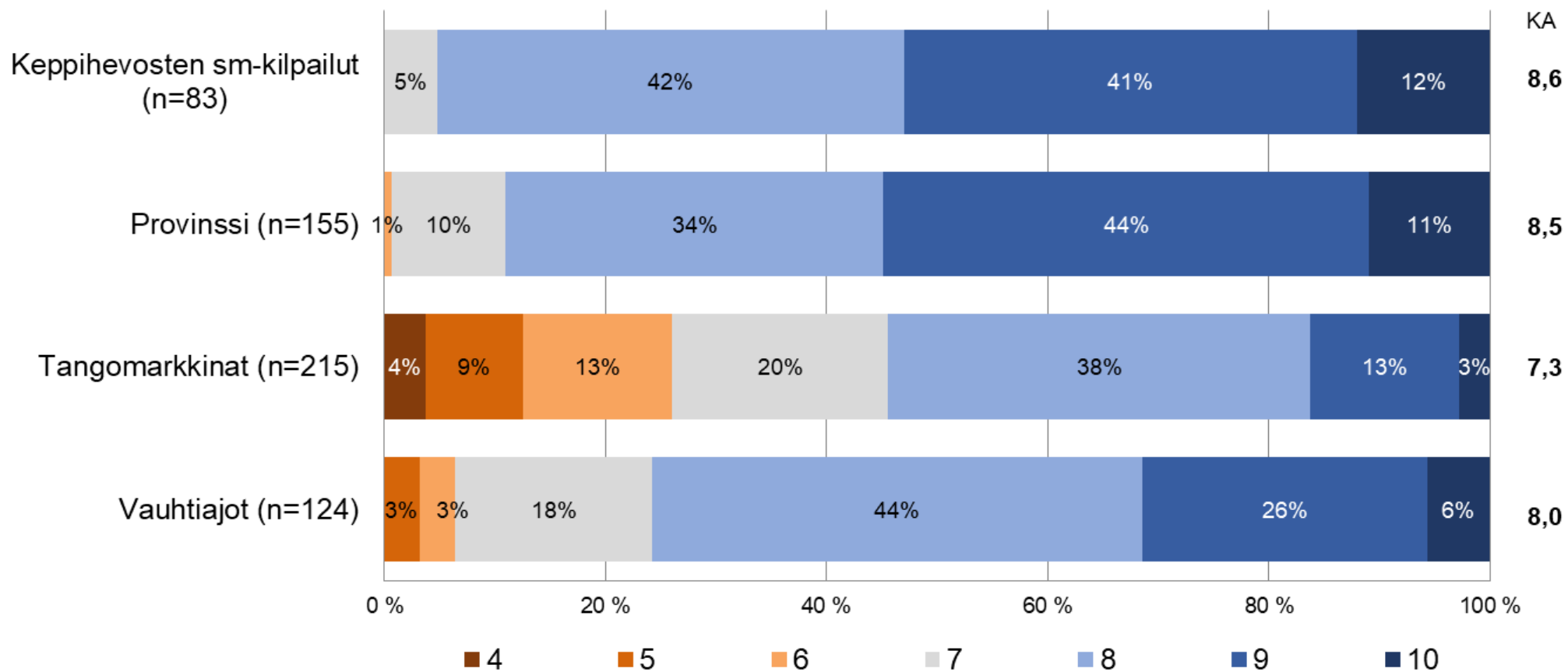
- Kokonaisarvosana tapahtumalle asteikolla 4-10
- Miten tapahtuma vastasi odotuksiasi?
- Mikä tapahtumassa oli hyvää?
- Mitä tapahtumassa pitäisi kehittää?
- Millainen oli pääsylippujen hintataso?
- Kuinka tyytyväinen olit ruokapalveluihin tapahtuma-alueella?
- Kuinka todennäköisesti aiot tulla tapahtumaan ensi vuonna?



# Tyytyväisyys tapahtumaan

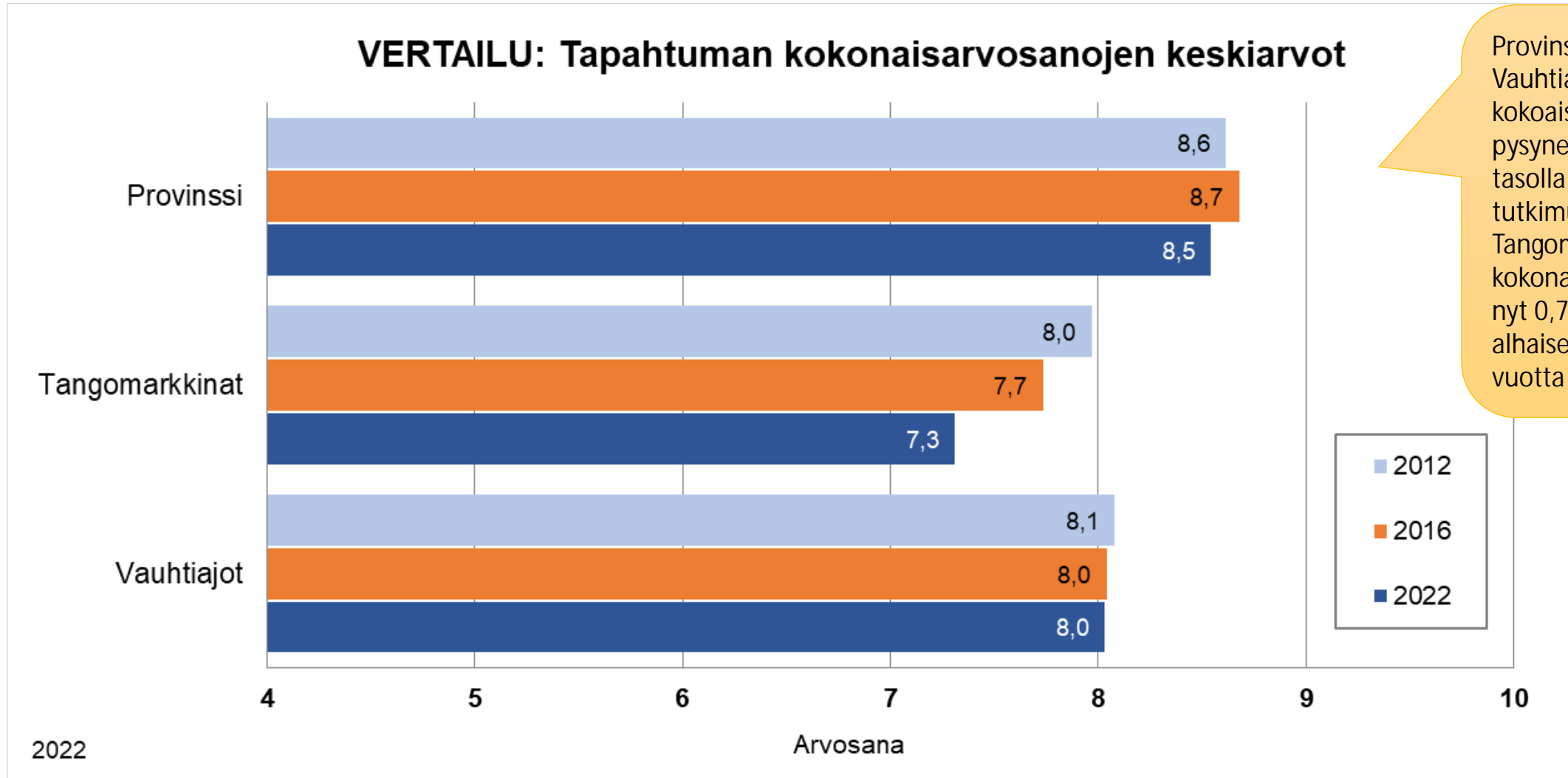
Kokonaisarvosanat ovat pääsääntöisesti vähintään hyvällä tasolla, mutta kehitettävääkin on.

Arvosana tapahtumalle kokonaisuudessaan



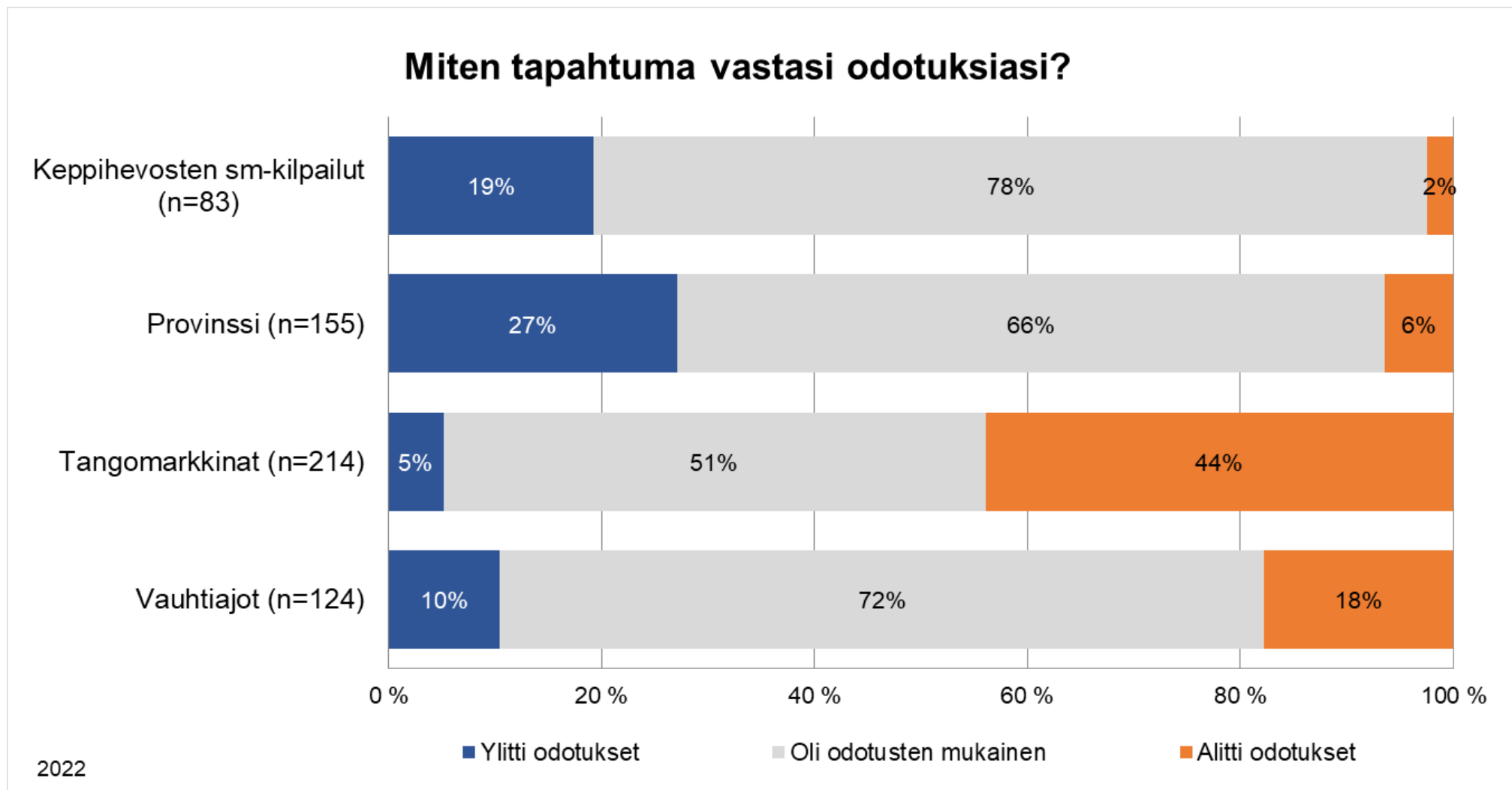
2022

# Tyytyväisyys tapahtumaan



Provinsin ja Vauhtiajot kokonaisarvosanat ovat pysyneet lähes samalla tasolla kolmessa tutkimuksessa. Tangomarkkoilla kokonaisarvosana oli nyt 0,7 numeroa alhaisempi kuin 10 vuotta sitten.

# Tyytyväisyys tapahtumaan



# Tyytyväisyys Keppihevosten sm-kilpailuihin

Mikä tapahtumassa oli hyvää?

- Ilmapiiri
- Tunnelma hyvä, kannustava, iloinen, mukava, yhteisöllinen, turvallinen
- Yhteishenki
- Järjestelyt ja tiedotus
- Hyvät tilat, väljyys

Mitä tapahtumassa pitäisi kehittää?

- Pitää kiinni aikatauluista
- Äänentoisto ja kuulutukset
- Infoa eri lajeista, palkintojenjaosta

# Tyytyväisyys Provinssiin

Mikä tapahtumassa oli hyvää?

- Artistit, esiintyjät, bändit, musiikki
- Fiilis, tunnelma, ilmapiiri
- Toimivat järjestelyt, iso ja väljä alue, vesipisteitä paljon, riittävästi ruokailumahdollisuuksia, alkoholiton juomakioski, turvallisuus

Fiilis. Provinssi on säilynyt tapahtumana, johon saa tulla sellaisena kuin on. Provinssi on ollut iät ajat inklusiivinen jo ennen kuin koko termiä oli kukaan kuullutkaan. Esiintyjissä oli sopivasti uusia ja riittävän tasokkaita bändejä, joiden musiikkiin oli ilo tutustua...

Mitä tapahtumassa pitäisi kehittää?

- Portti Huhtalantielle, kulkuväylien/kävelyväylin lisääminen/ohjailu
- Lisää istumapaikkoja, varjopaikkoja
- Camp-provinssia
- Festivaalin ulkopuolisen alueen valvontaa

# Tyytyväisyys Tangomarkkinoihin

Mikä tapahtumassa oli hyvää?

- Hyvät esiintyjät, monipuolinen ohjelma
- Yleinen tunnelma
- Satumaalava

Mitä tapahtumassa pitäisi kehittää?

- Istumapaikkoja reilusti lisää
- Enemmän tilaa tanssia
- Lippujen hinnat edullisemmiksi (eläkeläisliput)
- Oheistoimintaa, myyntikojuja

# Tyytyväisyys Vauhtiajoihin

Mikä tapahtumassa oli hyvää?

- Esiintyjät, artistit, musiikki, hienot autot
- Tunnelma, ilmapiiri
- Kompakti alue
- Konsepti, järjestelyt, aikataulut

Kokonaisuus, kaikki perusasiat oli tehty kunnolla.

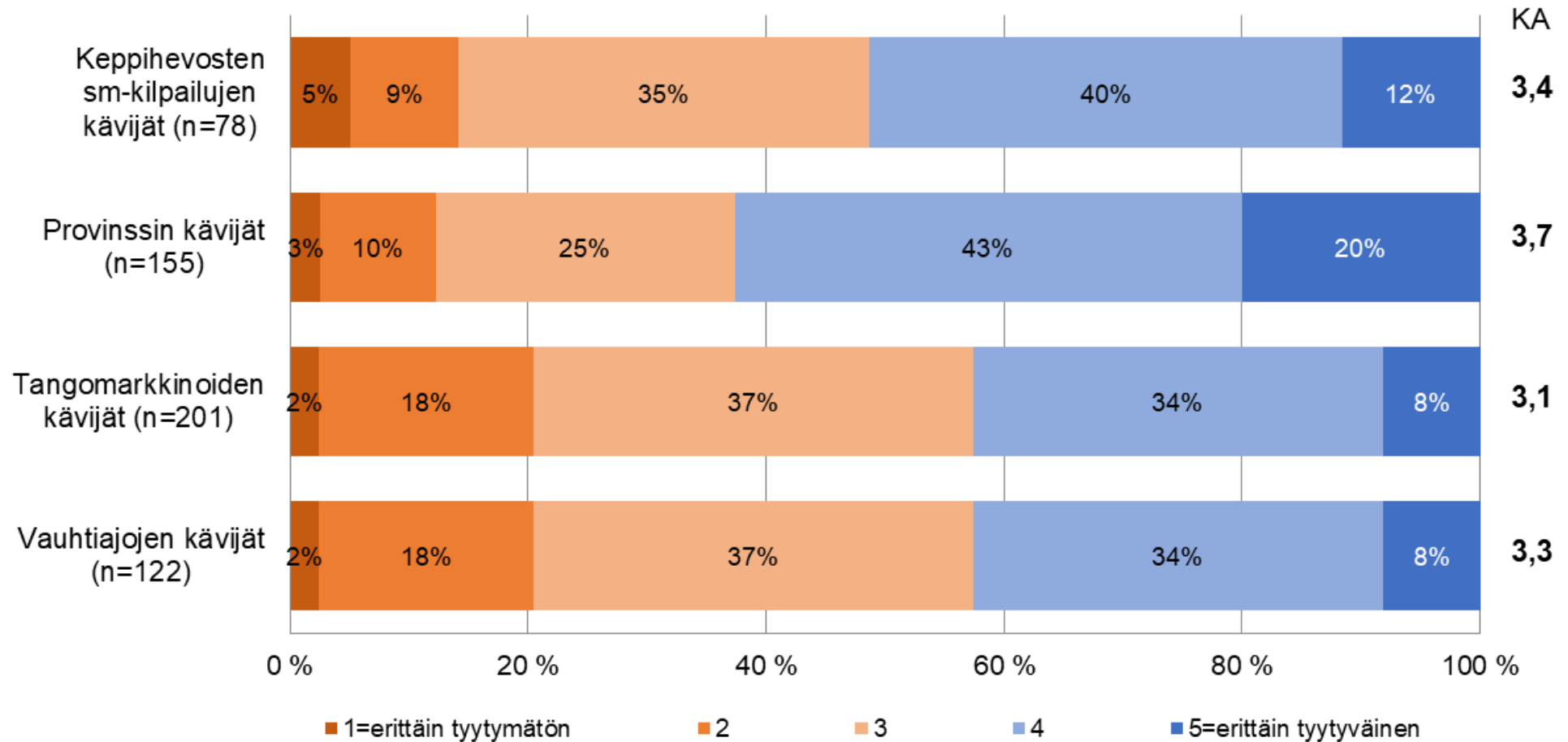
Mitä tapahtumassa pitäisi kehittää?

- Hinnat edullisemmaksi (liput, juomat)
- VIP-alueen kehittäminen (muu festivaalialue vs. VIP-lipun hinta, palvelu, jonotus)
- Alueen siisteys ja turvallisuus

# Tyytyväisyys tapahtumaan

Provinssissa oltiin onnistuttu järjestämään ruokapalvelut tapahtuma-alueella paremmin kuin muissa tapahtumissa.

## Kuinka tyytyväinen olit ruokapalveluihin tapahtuma-alueella?



2022



# Tyytyväisyys tapahtumaan

Miten toivoisit ruokapalveluita kehitettävän? Esimerkkejä toiveista:

(Kuinka tyytyväinen olit ruokapalveluihin tapahtuma-alueella? Arviot 1 – 3 vastanneet.)

## Keppihevosten sm-kilpailut

- Enemmän valikoimaa, monipuolisuutta
- Kallis hintataso kahvilassa
- Ulkopuolisia myyjiä enemmän, nyt oli vain karkinmyyjiä

## Provinssi

- Edullisemmat hinnat
- Ruokien hinta vs. pienet annoskoot
- Monipuolisuutta lisää tarjontaan
- Istumapaikkoja ruokapalvelujen lähelle

# Tyytyväisyys tapahtumaan

Miten toivoisit ruokapalveluita kehitettävän? Esimerkkejä toiveista:

(Kuinka tyytyväinen olit ruokapalveluihin tapahtuma-alueella - kysymykseen arviot 1 – 3 vastanneet.)

## Tangomarkkinat

- Alkoholittomat juomat puuttuivat
- Monipuolisempi ruokatarjonta, pikaruoka ja rasvainen ruoka ei houkuttele
- Terveellisempia vaihtoehtoja, kuten salaattia, keittoja
- Kasvisruoat puuttui
- Istumapaikkoja ruokapalvelujen lähelle

## Vauhtiajot

- Monipuolisempi tarjonta
- Enemmän myyntipisteitä ruuhkien välttämiseksi

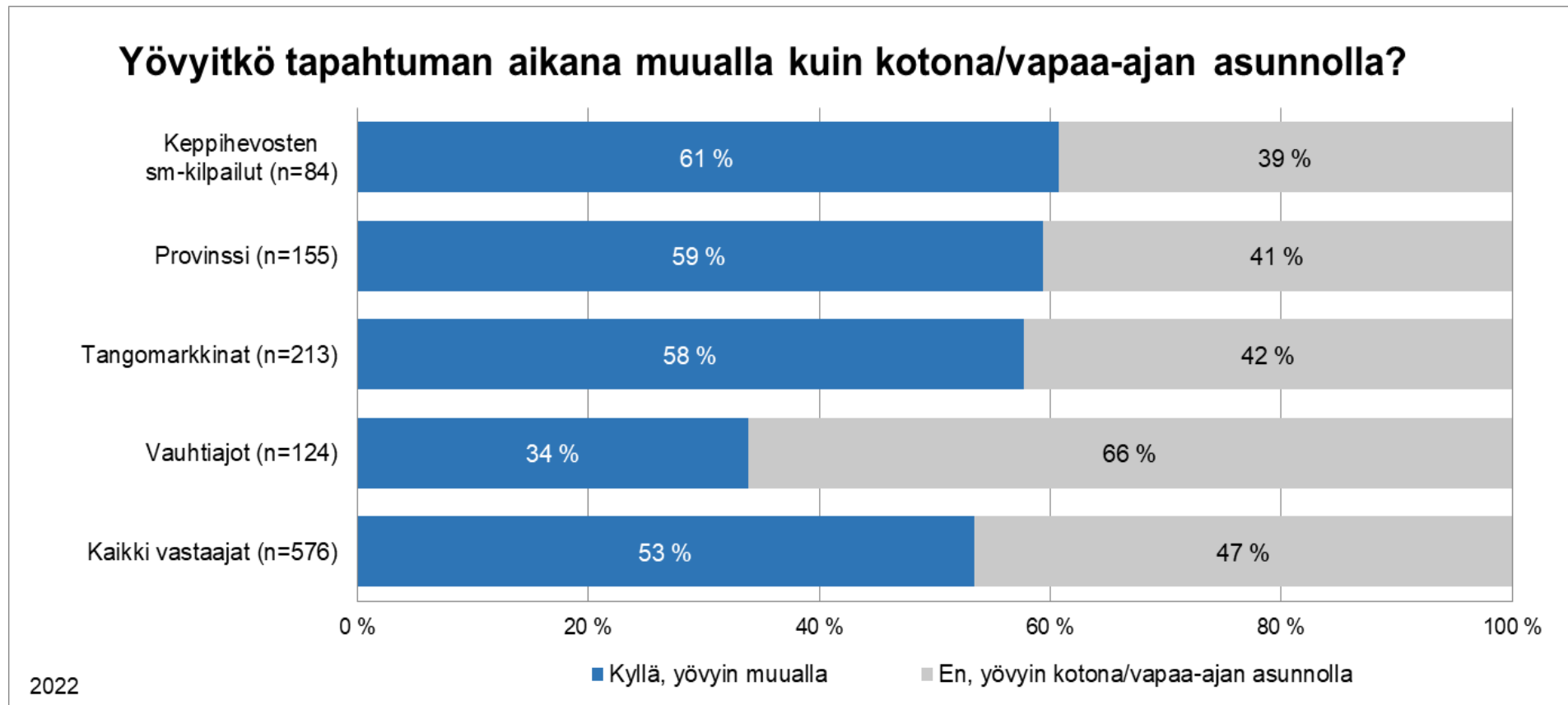
# Majoittuminen

- Yövyitkö tapahtuman aikana muualla kuin kotona/vapaa-ajan asunnolla?

Kysymykset tapahtuman johdosta maksullisessa majoituksessa yöpyneille:

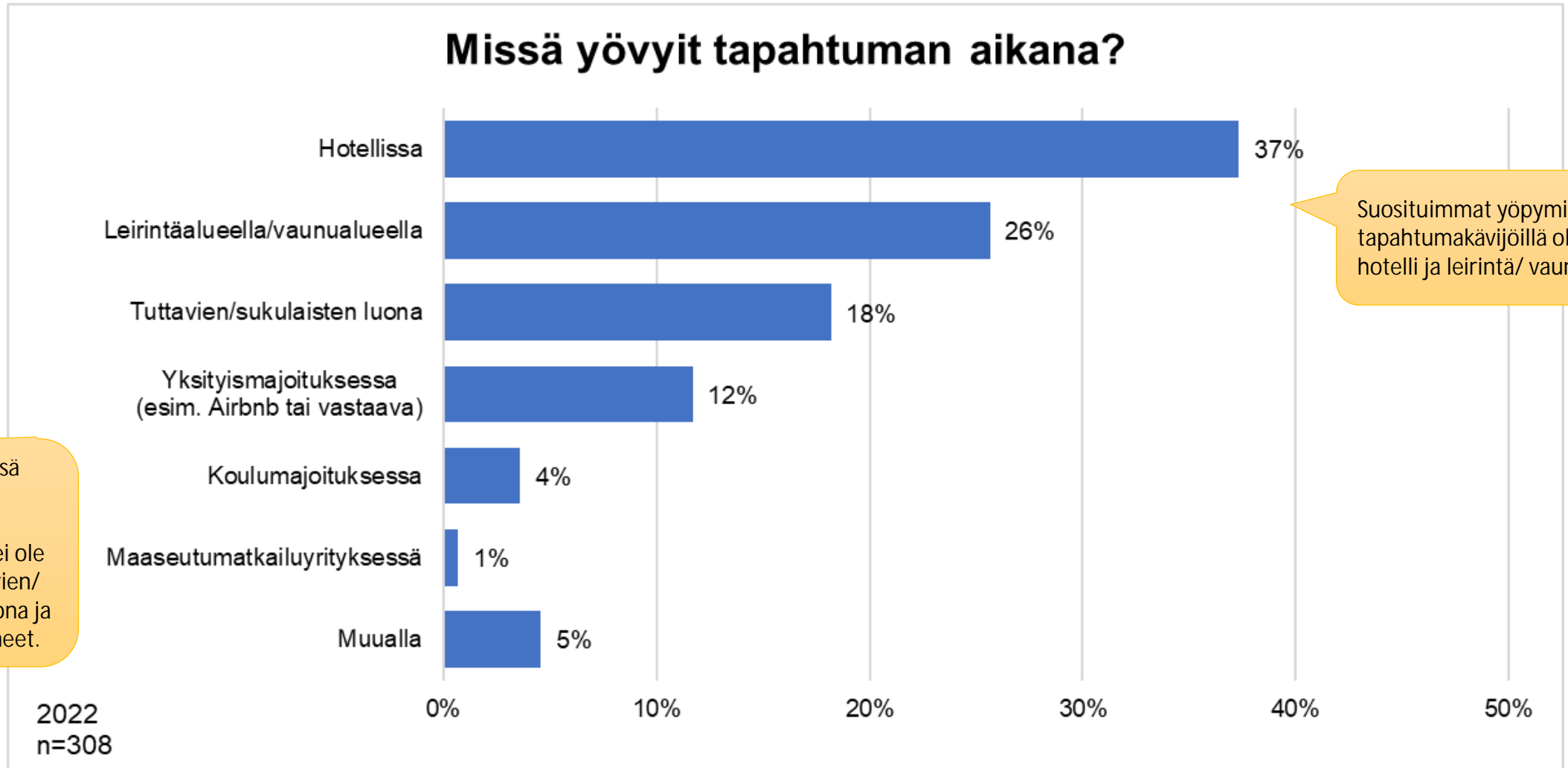
- Millä paikkakunnalla yövyit?
- Oliko haluamaasi majoitusta saatavilla?
- Oliko tietoa tarjolla olevista majoitusvaihtoehtoista helposti löydettävissä?
- Miten mieluiten varaisit majoituksen tapahtumaan?
- Koska teit majoitusta koskevan varauksen?
- Millainen majoituksen hintataso mielestäsi oli?
- Kuinka tyytyväinen kokonaisuudessaan olet maksulliseen majoitukseen, jossa yövyit?
- Kuinka kaukana tapahtumapaikasta olisit valmis majoittumaan? Olisitko halukas yöpymään 60 km/1 tunnin matkan päässä tapahtuman keskipisteestä, jos majoituskohteesta olisi kuljetus tapahtumaan ja yöllä takaisin?

# Majoittuminen



Yövyin muualla kuin kotona/vapaa-ajan asunnolla: millä paikkakunnalla?	Keppihevosten sm-kilpailut (n=50)	Provinssi (n=91)	Tango-markkinat (n=120)	Vauhtiajot (n=42)
Seinäjoella	78 %	96 %	93 %	93 %
Seinäjoen lähikunnissa tai kauempana	22 %	4 %	7 %	7 %

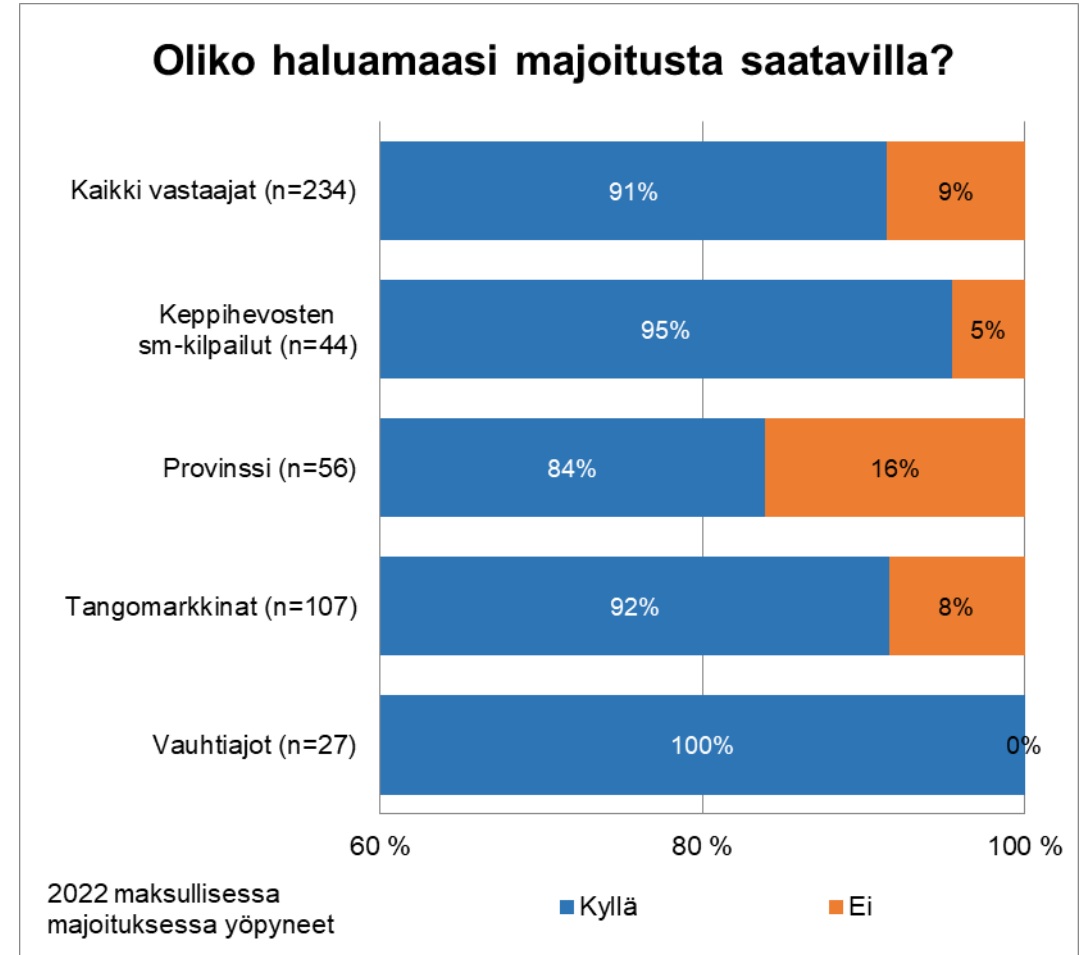
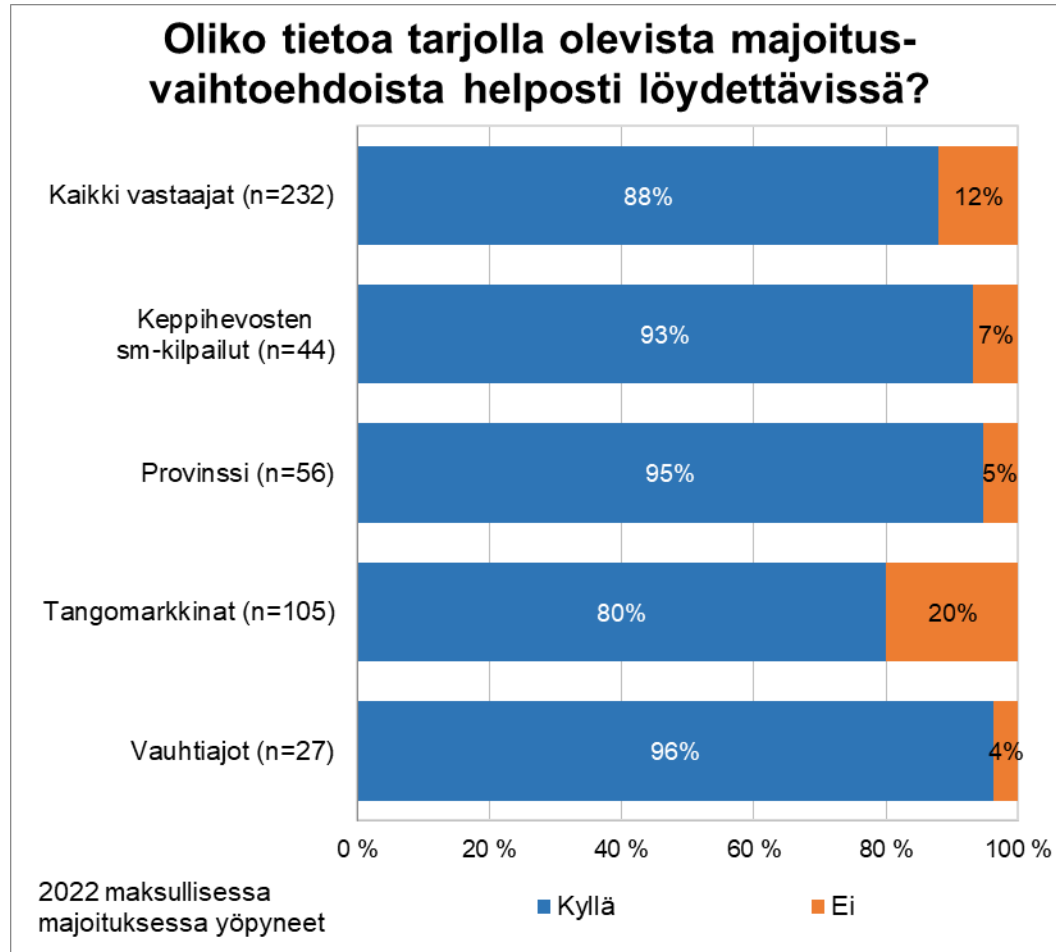
# Majoittuminen



Jatkokäsittelyssä majoittumista koskevilla kysymyksillä ei ole mukana tuttavien/sukulaisten luona ja muualla yöpyneet.

Suosituimmat yöpymispaikat tapahtumakävijöillä olivat hotelli ja leirintä/ vaunualue.

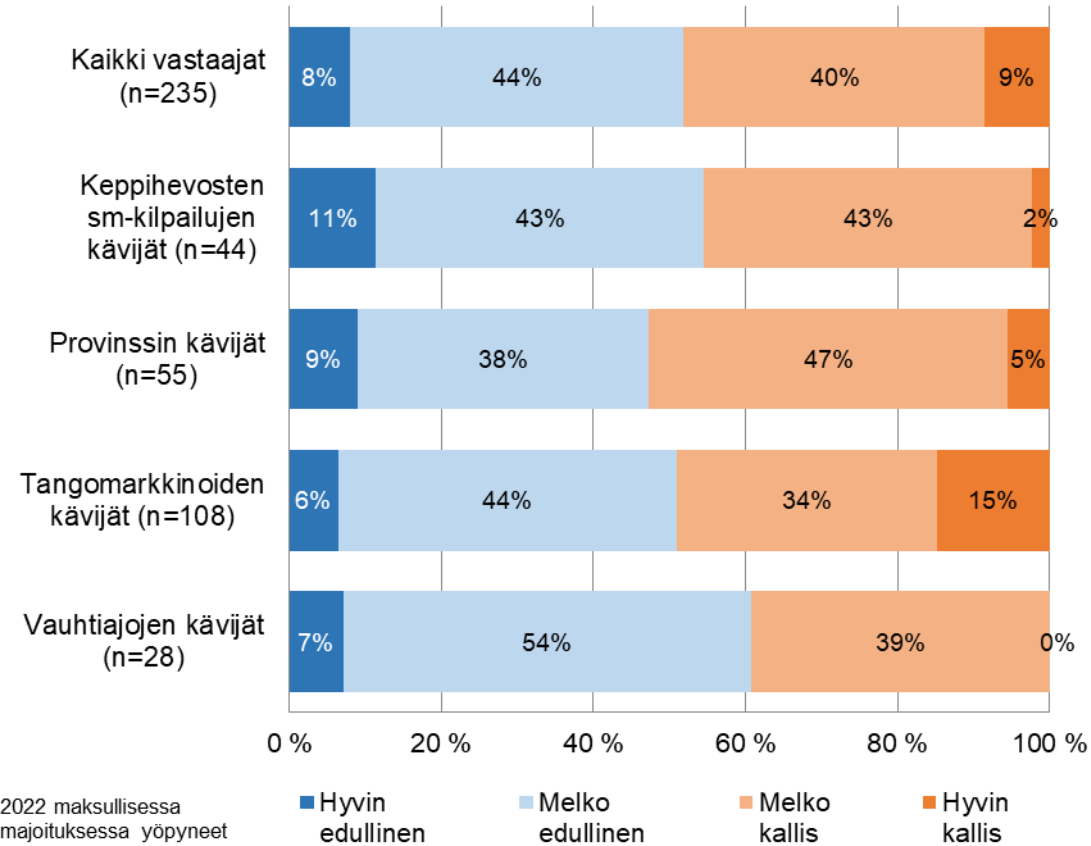
# Majoittuminen



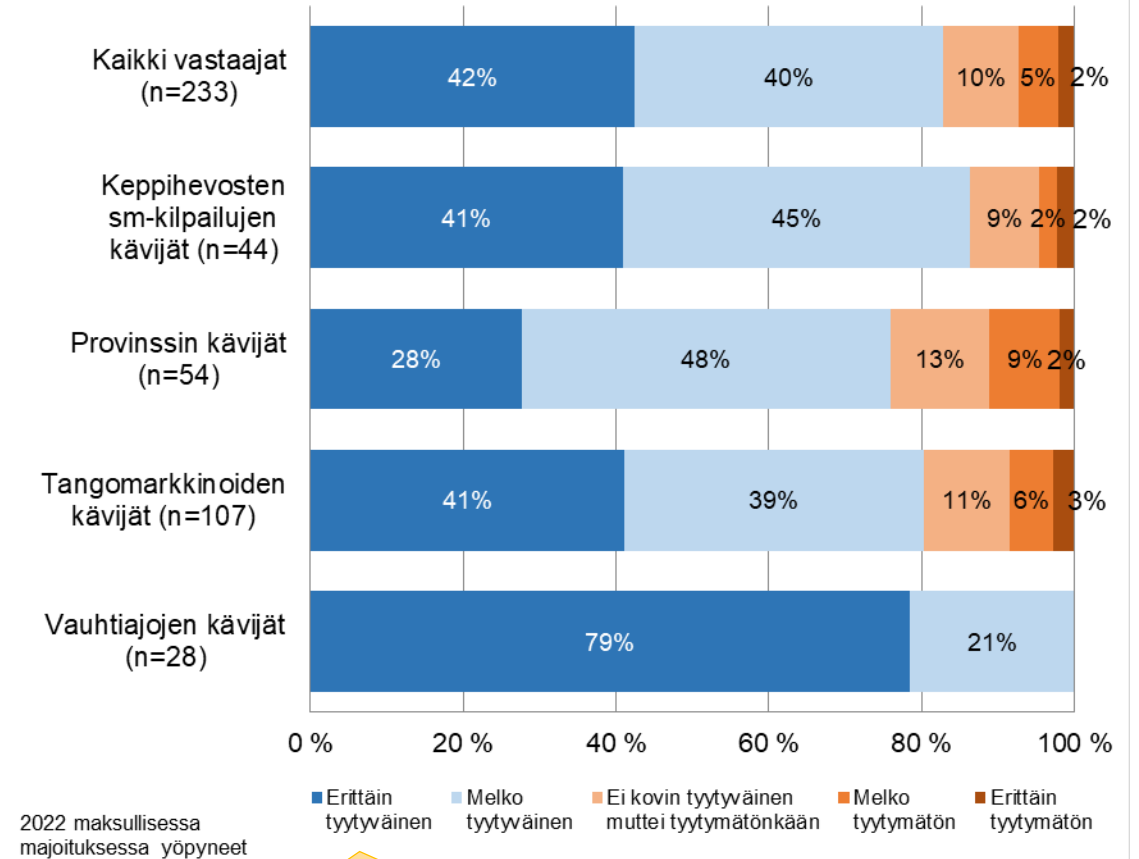
Pääsääntöisesti majoitusvaihtoehdoista löytyi helposti tietoa ja haluttua majoitusta oli myös saatavilla. Eniten puutteita majoituskapasiteetissa oli myös kävijämäärältään suuriman eli Provinssin kävijöillä.

# Majoittuminen

## Millainen majoituksen hintataso mielestäsi oli?

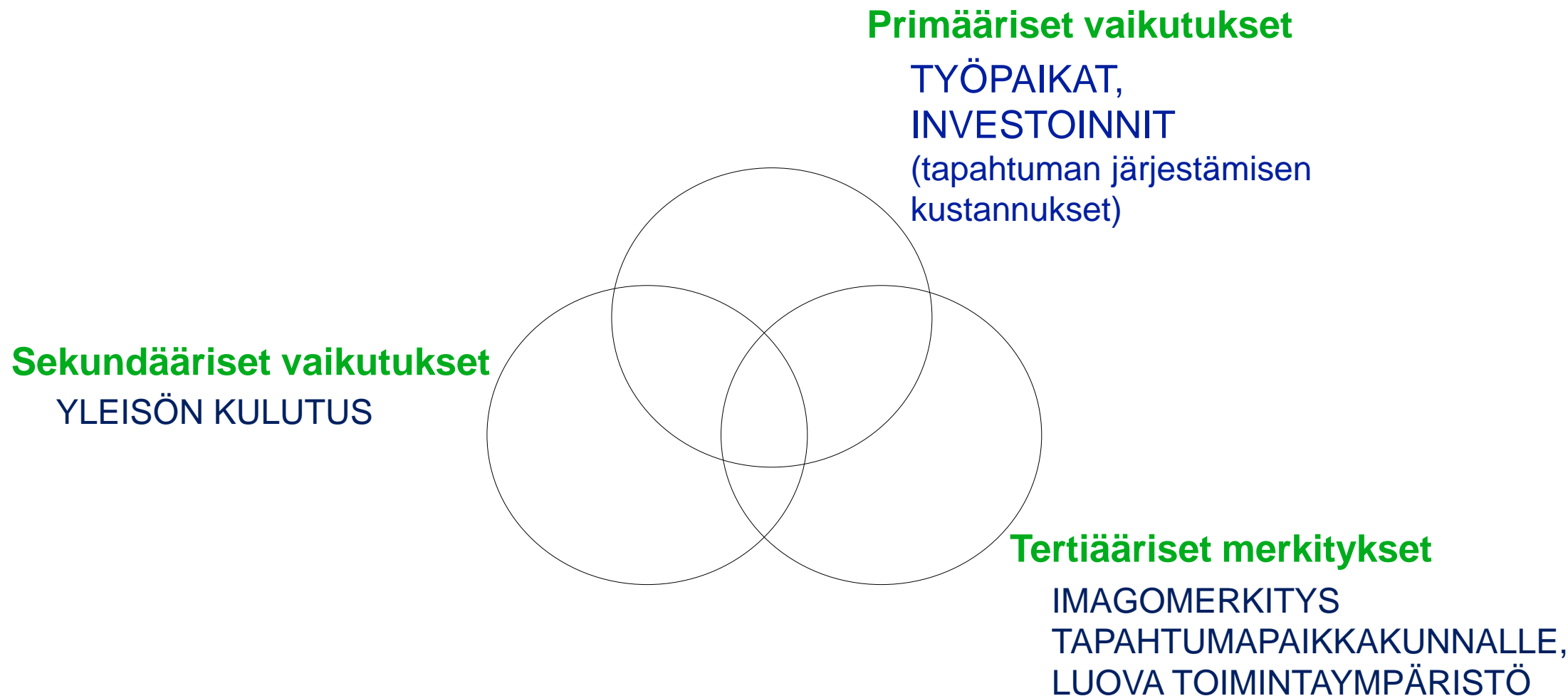


## Kuinka tyytyväinen olet kokonaisuudessaan maksulliseen majoitukseen, jossa yövyit?



Vauhtiajojen yöpyjät olivat tyytyväisimpiä majoitukseen.

# Tapahtumien aluetaloudellinen vaikuttavuus





# Tapahtumien aluetaloudellinen vaikuttavuus

Tässä tutkimuksessa aluetaloudellisen vaikutusten tutkimisessa pääpaino on sekundäärisissä vaikutuksissa (pohjoismaisen mallin menomenetelmä), eli tapahtuman kävijöiden kulutuksessa, joka kohdistuu tapahtuma-alueella oleviin ja tapahtumapaikkakunnan yrityksiin ja palveluihin.

Tutkimuksessa tapahtumakävijöiltä kysyttiin seuraavat kysymykset:

- Arvioi, kuinka paljon käytit rahaa koko tapahtumavierailun aikana tapahtuma-alueella tapahtumassa, tapahtuma-alueen ulkopuolella Seinäjoella ja lisäksi liikkumiseen ja polttoaineisiin (11 kohtaa)
- Arvioi, kuinka paljon rahaa käytit kokonaisuudessaan tapahtuman aikana?

# Tapahtumien aluetaloudellinen vaikuttavuus

Tapahtuma	Rahankäyttö koko tapahtuman aikana		
	2022	2016	2012
	Keskiarvo €/hlö	Keskiarvo €/hlö	Keskiarvo €/hlö
Keppihevosten SM-kilpailut (n=84)	156 €		
Provinssi (n=155)	344 €	291 €	200 €
Tangomarkkinat (n=213)	414 €	393 €	339 €
Vauhtiajot (n=123)	429 €	208 €	147 €

# Tapahtumien aluetaloudellinen vaikuttavuus

Tapahtuma	Rahankäyttö 2022			
	Tapahtuma-paikkakunnalla tai lähiseudulla yöpyvät		Päiväkävijät (yöpyvät kotonaan)	
	Rahankäyttö €/hlö	Vastaajien lkm	Rahankäyttö €/hlö	Vastaajien lkm
Keppihevosten SM-kilpailut	200 €	51	89 €	33
Provinssi	380 €	92	290 €	63
Tangomarkkinat	592 €	122	178 €	89
Vauhtiajot	677 €	91	306 €	82

# Tapahtumien aluetaloudellinen vaikuttavuus

Tapahtuma	Rahankäyttö 2022				Rahankäyttö 2016				Rahankäyttö 2012			
	Tapahtuma-alueella (sis. liput)		Tapahtuma-alueen ulkopuolella tapahtuma-paikkakunnalla		Tapahtuma-alueella (sis. liput)		Tapahtuma-alueen ulkopuolella tapahtuma-paikkakunnalla		Tapahtuma-alueella (sis. liput)		Tapahtuma-alueen ulkopuolella tapahtuma-paikkakunnalla	
	€/hlö	%	€/hlö	%	€/hlö	%	€/hlö	%	€/hlö	%	€/hlö	%
Keppihevosten SM-kilpailut (n=84)	62 €	40 %	94 €	60 %								
Provinssi (n=155)	227 €	66 %	117 €	34 %	181 €	61 %	115 €	39 %	137 €	69 %	61 €	31 %
Tangomarkkinat (n=213)	178 €	43 %	236 €	57 %	184 €	47 %	207 €	53 %	177 €	52 %	164 €	48 %
Vauhtiajot (n=123)	236 €	55 %	193 €	45 %	113 €	53 %	102 €	47 %	75 €	51 %	72 €	49 %

# Tapahtumien aluetaloudellinen vaikuttavuus

Tapahtuma	Kävijöiden tuoma kokonaistulo €		
	2022	2016	2012
Keppihevosten SM-kilpailut (n=84)	<b>190 000 €</b>		
Provinssi (n=155)	<b>11,2 milj €</b>	10,9 milj. €	5,3 milj €
Tangomarkkinat (n=213)	<b>3,7 milj. €</b>	9,8 milj. €	8,6 milj €
Vauhtiajot (n=123)	<b>9,5 milj. €</b>	4,8 milj. €	4,3 milj €

Huomio!  
Tangomarkkinoiden kävijöihin laskettiin 2022 mukaan vain maksullisiin tapahtumiin osallistuneet, aikaisemmin mukana ovat olleet myös ilmaistapahtumiin osallistuneet.

Tapahtumaan osallistuneiden yksittäisten ihmisten määrä:  
Keppihevosten SM-kilpailut 1200, Provinssi 32 500 (v. 2016 - 37500)  
Tangomarkkinat 8 900 (25 000), Vauhtiajot 22 090 (23 000)

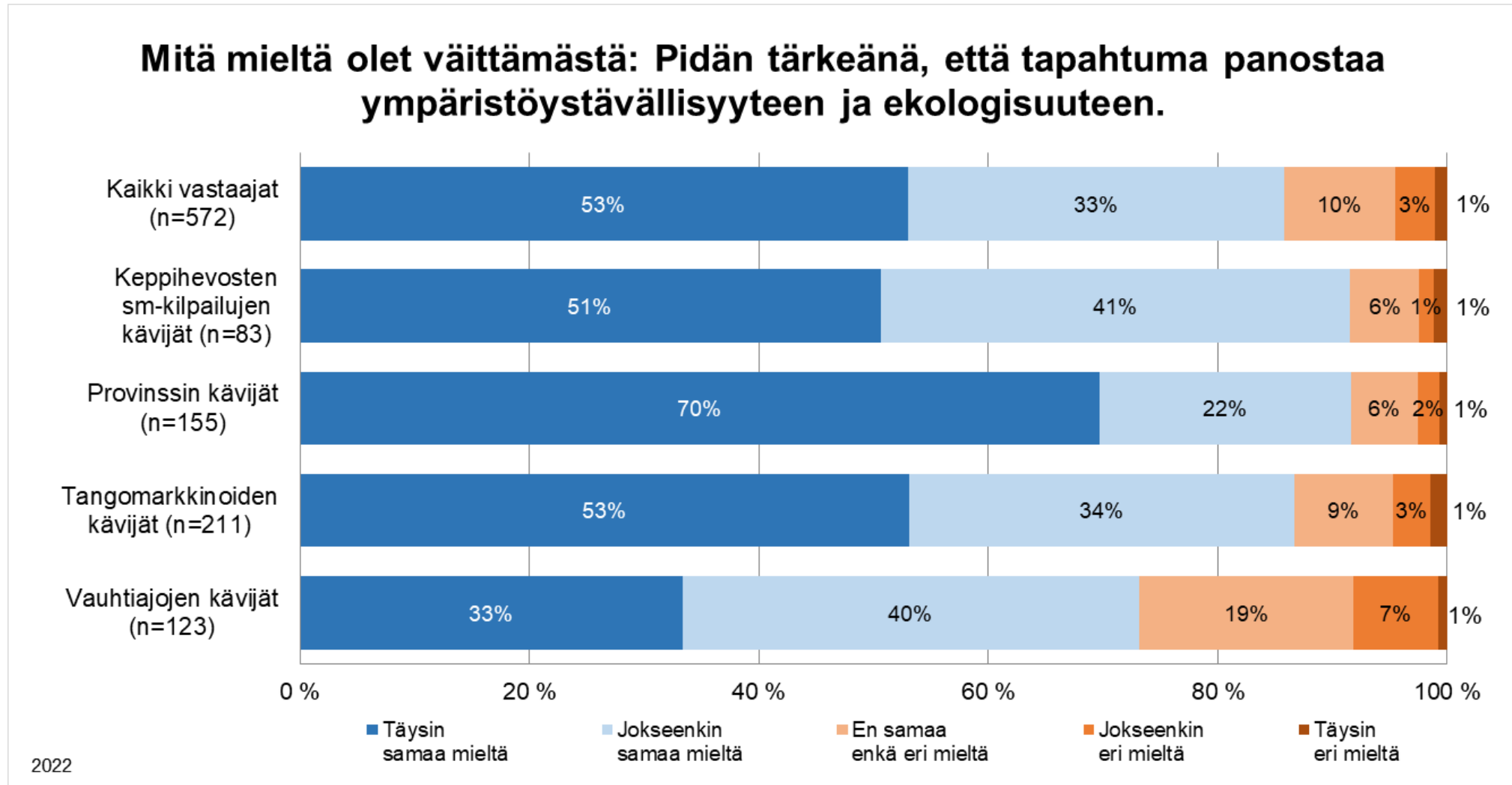
# Tapahtumien aluetaloudellinen vaikuttavuus

Tapahtuma	Kävijöiden tuoma kokonaistulo € vuonna 2022		
	Tapahtuma-alueella (sis. liput)	Tapahtuma-alueen ulkopuolella tapahtuma-paikkakunnalla	Yhteensä
Keppihevosten SM-kilpailut (n=84)	76 000 €	114 000 €	190 000 €
Provinssi (n=155)	7,4 milj €	3,8, milj €	11,2 milj €
Tangomarkkinat (n=213)	1,6 milj. €	2,1 milj. €	3,7 milj. €
Vauhtiajot (n=123)	5,2 milj. €	4,3 milj. €	9,5 milj. €

# Ympäristöystävällisyys ja ekologisuus

- Pidän tärkeänä, että tapahtuma panostaa ympäristöystävällisyyteen ja ekologisuuteen.
- Kuinka hyvin tapahtumassa oli huomioitu ympäristöystävällisyyttä ja ekologisuutta?
- Miten tapahtumaa pitäisi kehittää ympäristöystävällisyyden näkökulmasta? (avoin kysymys)

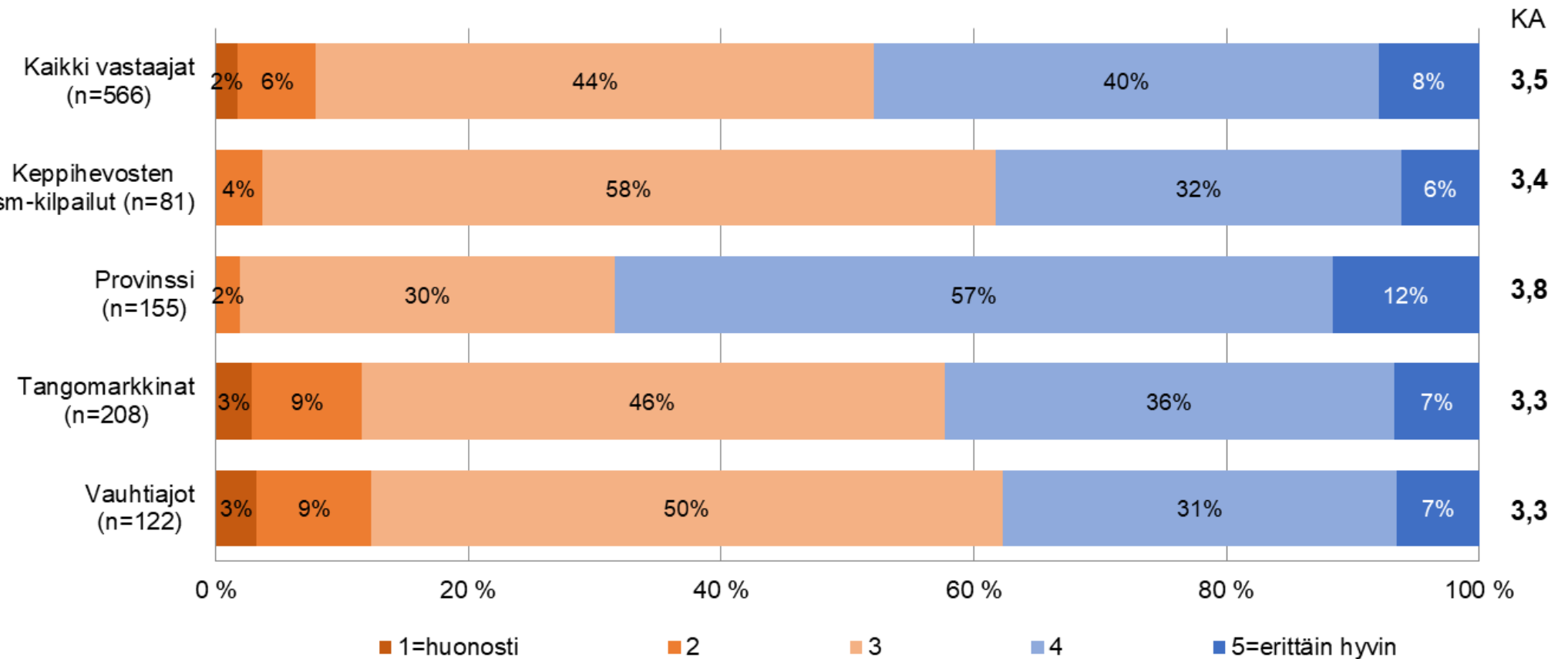
# Ympäristöystävällisyys ja ekologisuus





# Ympäristöystävällisyys ja ekologisuus

## Kuinka hyvin tapahtumassa on mielestäsi huomioitu ympäristöystävällisyyttä ja ekologisuutta?



Provinssin kävijöiden mielestä tapahtumassa on hyvin huomioitu ympäristöystävällisyys ja ekologisuus. Muissa tapahtumissa on enemmän kehitettävää (arviot 1-3).

2022

# Ympäristöystävällisyys ja ekologisuus

Miten tapahtumaa pitäisi kehittää ympäristöystävällisyyden näkökulmasta?

Keppihevosten sm-kilpailut (n=4)

- Jätteiden lajittelupiste/kierrätysroskikset
- Kimppakyydit
- Keppareiden ja tarvikkeiden kierrätys

Provinssi (n=49)

- Enemmän roskiksia, lajittelupisteitä, tuhkakuppeja, pantillisille pulloille oma roskis
- Kaikki roskikset olisi lajittelupisteitä
- Huomioida kaikkien ruoka- ja juoma-astioiden ekologisuus
- Vähemmän krääsää

# Ympäristöystävällisyys ja ekologisuus

Miten tapahtumaa pitäisi kehittää ympäristöystävällisyyden näkökulmasta?

Tangomarkkinat (n=59)

- Enemmän roskiksia, muovi, pahvi, paperi ja biologinen jäte eroteltuna
- Tölkkien kierrätystä, tölkkiroskiksia lisää
- Muovimukit, muoviroska pois
- Kierrätystä lisää, ohjeistusta yleisölle ja henkilökunnalle

Vauhtiajot (n=37)

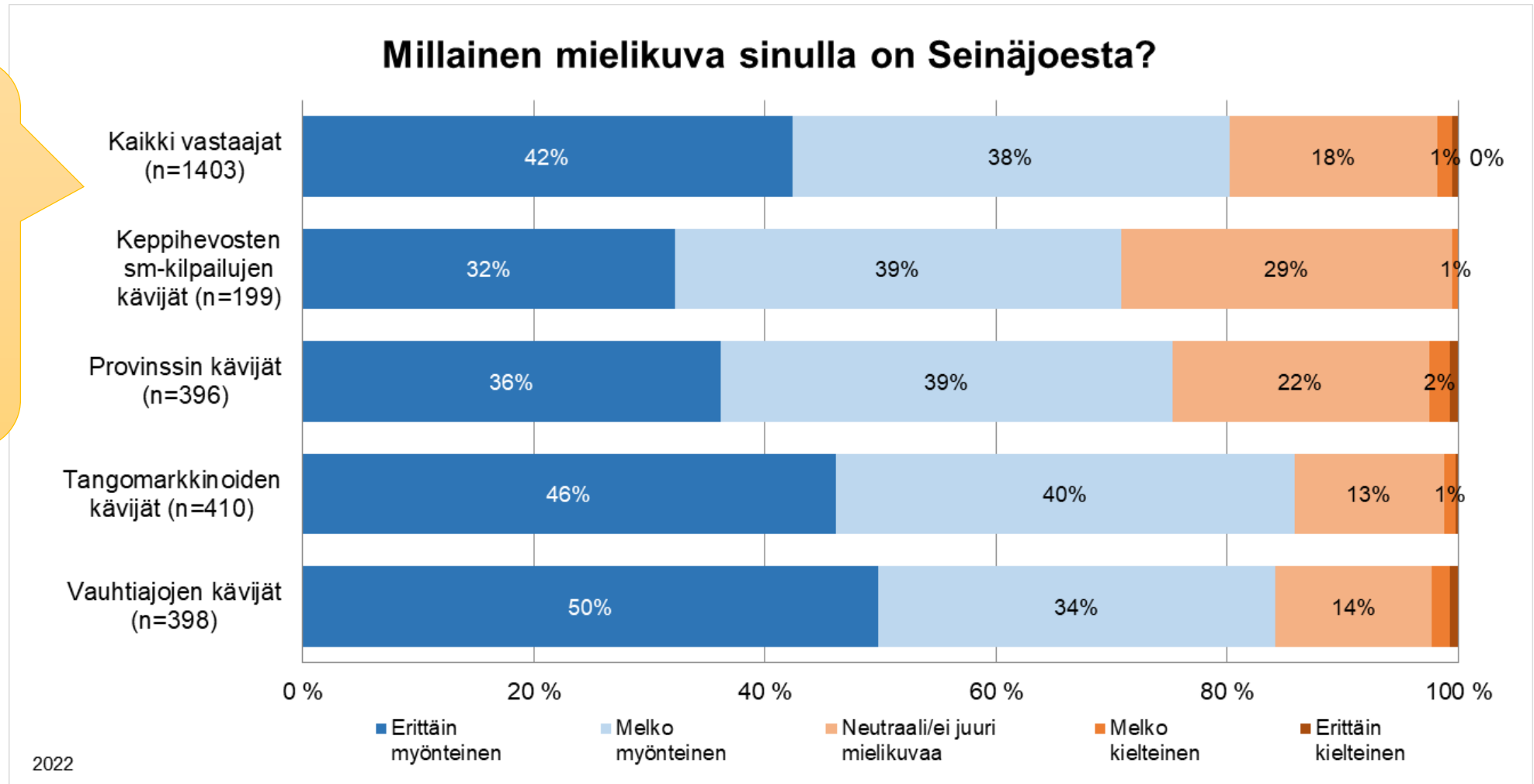
- Muovituopit pois
- Ei lasipulloja
- Panttijärjestelmä toimivaksi
- Enemmän roskiksia

# Seinäjoki tapahtumakaupunkina

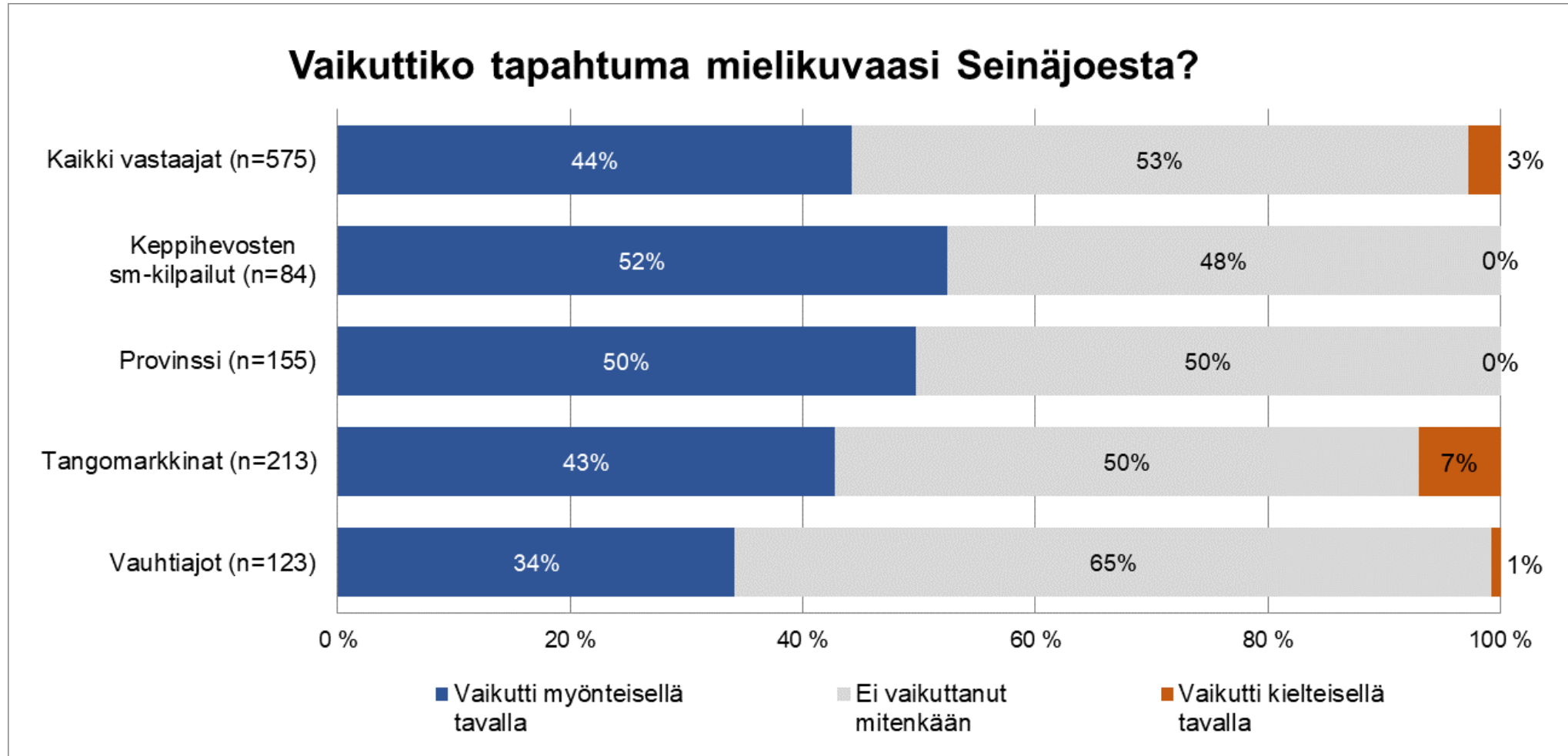
- Millainen mielikuva sinulla Seinäjoesta?
- Vaikuttiko tapahtuma mielikuvaasi Seinäjoesta?
- Millä laatusanalla kuvailisit Seinäjokea?
- Liittyykö vierailuusi Seinäjoella tapahtumaan osallistumisen lisäksi jotain muuta toimintaa?
- Miten Seinäjokea tulisi mielestäsi kehittää tapahtumakaupunkina? (*avoin kysymys*)

# Seinäjoki tapahtumakaupunkina

Pääsääntöisesti tapahtumakävijöillä oli Seinäjoesta erittäin tai melko myönteinen mielikuva. Noin viidenneksellä kävijöistä mielikuva on neutraali.



# Seinäjoki tapahtumakaupunkina





# Seinäjoki tapahtuma- kaupunkina

Kaikkiaan 1037 (73 %) haastatelluista  
kävijöistä vastasi kysymykseen: Millä  
laatusanalla kuvailisit Seinäjokea?

TOP10 mainitut sanat:

- Viihtyisä (58 mainintaa)
- Kiva (48)
- Mukava (44)
- Hyvä (34)
- Kehittyvä (34)
- Monipuolinen (30)
- Ihan ok (28)
- Ok (28)
- Tapahtumarikas (27)
- Kaunis (22)



Kuviossa sanat, jotka saivat vähintään kolme mainintaa

# Seinäjoki tapahtumakaupunkina

Seinäjokea kuvailevista eri laatusanoista noin 63 % oli positiivisia, 19 % neutraaleja ja noin 10 % negatiivisia. Tässä useimmin mainitut sanat per tapahtuma.

## Keppihevosten sm-kilpailut

- Viihtyisä (14)
- Kiva (11)
- Mukava (7)
- Monipuolinen (5)
- Kaunis (4)
- Rauhallinen (4)

## Provinssi

- Viihtyisä (14)
- Kotoisa (12)
- Mukava (12)
- Kiva (11)
- Kehittyvä (8)
- Kaunis (8)
- Rauhallinen (7)

## Tangomarkkinat

- Viihtyisä (20)
- Hyvä (16)
- Ihan ok (14)
- Kehittyvä (13)
- Monipuolinen (12)
- Mukava (12)
- Kiva (11)

## Vauhtiajot

- Kiva (15)
- Mukava (13)
- Tapahtumarikas (13)
- Hyvä (11)
- Kehittyvä (10)
- Paras (10)
- Viihtyisä (10)
- Komia (9)

*"Murre on kiva, kuin eläisi keskellä sketsiä"*



# Seinäjoki tapahtumakaupunkina

Miten Seinäjokea pitäisi kehittää tapahtumakaupunkina? (n=153)

- Julkinen liikenne toimivaksi (myös kesäviikonloppuisin)
- Opasteita, kylttejä kaupungille
- Tapahtumia ympäri vuoden, nyt kaikki tapahtumat on kesällä
- Erilaisia tapahtumia lisää, myös lapsiperheille ja päivätapahtumia, esimerkiksi urheilutapahtumia
- Aktiviteetteja keskustaan
- Lisää mainontaa, tapahtumat eivät näy tapahtumapaikan ulkopuolella kaupungissa tai kaupungin keskustassa (esim. Provinssin aikaan ei kaupungin keskustassa tiedä tapahtuman olevan käynnissä)
- Näkyvyyttä, tunnettavuutta
- Esitteitä ajanvietemahdollisuuksista

# Seinäjäki tapahtumakaupunkina

Miten Seinäjokea pitäisi kehittää tapahtumakaupunkina?

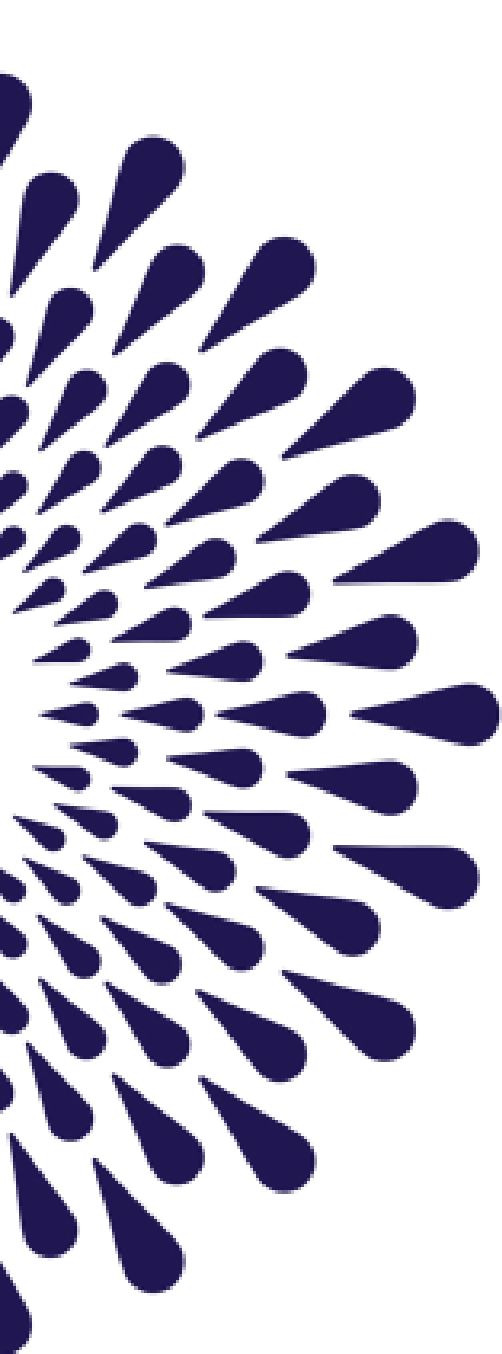
tapahtumia perheillepäivätapahtumia  
tapahtumia ympäri vuoden  
**näkyvyyttä**  
meteliä itsestä  
julkinen liikenne kuntoon  
aktiviteetteja keskustaan  
mainontaa  
opasteita kylttejä  
urheilutapahtumia

# Seinäjoki tapahtumakaupunkina

Miten Seinäjokea pitäisi kehittää tapahtumakaupunkina?

Esimerkkejä kävijöiden kehitysehdotuksista:

- Toivon, että pidätte meteliä itsestänne ja mitä kaikkea nähtävää on!
- Enempi mainontaa lehdissä ja selkeää karttaa, mitä missäkin on. Joka ei kaupunkia tunne, niin kyllä saa etsiä kaikkea.
- Opasteet kuntoon. Jopa katujen nimet olivat puutteellisesti merkitty. Opasteet tapahtumapaikalle ja siihen liittyviin oheispalveluihin olivat aika vaatimattomat. Kysymällä asiat selvisivät, mutta perille pitäisi kyllä päästä opasteiden perusteella.
- Voisiko kaikki tapahtumat siirtää Törnävälle? Provinssin telineet jätettäisiin paikoilleen Tangomarkkinoiden ja Vauhtiajojen ym. ajaksi, ei purettaisi välillä. Keskusta saisi olla vapaana, toki toritapahtumia ja ostoskeskusjuttuja olisi, julkinen liikenne välille puolen tunnin välein.



SeAMK   
SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

